

ARJANTİN PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	19
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER.....	21
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER	28
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	33

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Politikası

Arjantin, çeŐitlilik arz eden ekonomisi ve önemli tarımsal ve endüstriyel üretimiyle küresel ticaret arenasının önde gelen oyuncularından biridir. Ülke özellikle soya fasulyesi, mısır ve sığır eti gibi tarım ürünlerini içeren ve onu dünyanın en büyük tarım ihracatçılarından biri haline getiren kilit ihracat sektörleriyle tanınmaktadır. Tarımın yanı sıra Arjantin, özellikle otomotiv, tekstil ve ilaç sektörlerinde ithalat-ihracat dinamiklerine katkıda bulunan güçlü imalat sanayilerine de sahiptir.

Arjantin'in ticaret ortamının önemi, ithalat ve ihracat düzenlemelerini doğrudan etkileyen ekonomi politikalarında yatmaktadır. Arjantin hükümeti, uluslararası ortaklıkları teşvik ederken yerli sanayileri korumayı amaçlayan çeşitli ticaret önlemleri uygulamıştır. Tarifeler, kotalar ve tarife dışı engeller ticaret akışını düzenlemek için kullanılan araçlar arasındadır. Bu düzenlemeler, Arjantin pazarlarına girmek isteyen uluslararası tüccarların pazara erişimini önemli ölçüde etkileyebilir.

Ayrıca, ülkenin Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) gibi bölgesel ve uluslararası ticaret anlaşmalarına üyeliği, ticaret politikalarının şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu anlaşmalar üye ülkeler arasında ticarete erişimi kolaylaştırırken bölge dışındaki ticari ilişkiler için de zemin hazırlıyor. KarmaŐık düzenleyici ortamı da dahil olmak üzere Arjantin'in ticaret ortamını anlamak, hem yerel hem de uluslararası tüccarlar için çok önemlidir. Tüccarlar, ilgili düzenlemelerin nüanslarını kavrayarak piyasada daha etkin bir şekilde gezinebilir, uyumluluğu sağlayabilir ve faaliyetlerini optimize edebilir.

Arjantin'de uluslararası ticaretle uğraŐmak, ithalat ve ihracat sürecinde çok önemli bir rol oynayan gümrük prosedürlerinin tam olarak anlaşılmasını gerektirir. BaŐlamak için, tüccarlar Arjantin gümrük düzenlemelerine uyum için gerekli olan çeşitli belge türlerini hazırlamalıdır. Bu belgeler tipik olarak ticari fatura, paketleme listesi, konşimento ve gerekli ithalat veya ihracat lisanslarını içerir. Özel gereklilikler, ticareti yapılan malların türüne ve menşe veya varış ülkelerine bağlı olarak deđiŐebilir.

Arjantin'deki gümrükleme süreci yapılandırılmıştır ve birden fazla adım içerir. Başlangıçta, tüccarların gerekli belgeleri Arjantin Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı'na (ARCA) sunmaları gerekmektedir. Belgeler incelendikten sonra, gümrük yetkilileri malların beyan edilen değerine göre geçerli vergi ve harçları belirleyecektir. Tutarsızlıklar gecikmelere veya cezalara yol açabileceğinden, bu beyanların doğru olması zorunludur.

Gümrük onayı alındıktan sonra, sevkiyatın serbest bırakılabilmesi için değerlendirilen harç ve vergilerin ödenmesi gerekir. Bu adıma genellikle, sevkiyatın tüm yasal gerekliliklere uygun olduğunu doğrulamaya yarayan gümrük yetkilileri tarafından malların fiziksel muayenesi eşlik eder. Kargo, gümrükleme sürecine zaman ekleyebilecek risk temelli denetimlere tabi olabilir. Bu nedenle, olası gecikmelere karşı hazırlıklı olunması tavsiye edilir.

Arjantin'deki gümrük prosedürleri, özellikle yerel düzenlemelere aŐına olmayanlar için zorluklar yaratabilir. Yaygın zorluklar arasında yasaların farklı yorumları, bürokratik

verimsizlikler ve beklenmedik maliyetler yer almaktadır. Bu zorlukları azaltmak için, tüccarların gümrükleme süreci boyunca değerli bilgiler ve yardım sağlayabilecek, uyumluluğu temin edebilecek ve deneyimi kolaylaştırabilecek lisanslı bir gümrük müşavirinin hizmetlerinden faydalanmaları tavsiye edilir.

Arjantin'e mal ithal veya ihraç etmek isteyen gerçek veya tüzel kişiler, Arjantin Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı'na (ARCA) bağlı Gümrük Genel Müdürlüğü'nün İthalatçılar ve İhracatçılar Siciline kayıt yaptırmak zorundadır.

953/2024 sayılı Kararname, Federal Kamu Gelir İdaresi'nin (AFIP) feshedilmesini ve Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansının (ARCA) kurulmasını sağladı. ARCA, Ekonomi Bakanlığı bünyesinde özerk bir kuruluş olup, Vergi Genel Müdürlüğü (DGI) ve Gümrükler Genel Müdürlüğünden (DGA) oluşmaktadır.

ARCA'nın AFIP'in yasal halefi olduğunu ve bu nedenle vergi tahsilatından, dış ticaretin kontrolünden ve vergi mükelleflerinin vergi, gümrük ve emeklilik konularındaki vergi yükümlülüklerine uyumdan sorumlu olduğunu vurgulamak önemlidir.

Tüccarların ayrıca ithal veya ihraç edilen malların niteliğine göre özel izin ve lisanslar almaları gerekmektedir. Örneğin ilaçlar, kimyasallar ve tarım ürünleri gibi belirli ürünler, sağlık ve güvenlik yetkililerinden ek sertifikalar talep edebilir. Arjantin hükümeti bu gerekliliklere ilişkin düzenli güncellemeler yaparak yatırımcıların en son standartlara uyum sağlamak için bilgi sahibi olmalarını zorunlu kılmaktadır.

21.10.2024 tarihi itibarıyla Arjantin Merkez Bankası'nın A 8118 sayılı Tebliği uyarınca, ithal edilen tüm mal ve hizmetlerin ödemeleri, gümrükleme tarihinden itibaren 30 gün içinde yapılmaktadır.

Sermaye malları ithalatı için, KOBİ Şirketleri (yani Ticaret Bakanlığı tarafından mikro, küçük ve orta ölçekli olarak sınıflandırılan Şirketler) sermaye malları ithalatlarının (690/2002 sayılı Kararname ile MERCOSUR düzeyinde tanımlanmıştır) %20'sini peşin - %80'ini ithalat izni tarihinden 30 gün sonra ödeyebilirler.

Mal ve hizmetler için firmalar kendi dolarlarıyla ödemeleri durumunda, Arjantin Merkez Bankası'nın 8133 sayılı Tebliği'ne göre, aşağıdaki  demeler yapılabilir:

- Mallar için avans  demeleri: Şirketlerin hesaplarında dolar varsa, malların %100' n  önceden ödeyebilirler.
- Yararlanıcının ilişkili bir Şirket olmaması koşuluyla sağlanan her türlü hizmet.

Uluslararası Navlun  demesi:

NAVLUN: Varış tarihinden itibaren 30 gündür. INCOTERMS'de navlun bedeli yer alıyorsa, izin "Uygun" duruma geldiğinde ödenir.

Arjantin hükümeti, genel olarak tüketim malları, tekstil ürünleri, hazır giyim ve ayakkabı, baskı makineleri ve takım tezgahlarını kapsayan (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) ithalat için menşe belgesi ve Başkonsolosluk belgesi talep etmektedir. Entegre bir bileşenin tedarik

edildiği her ülke için Başkonsolosluk onayı veya bir Konsolosluk birimi tarafından kimlik doğrulaması gerekmektedir.

Tüm ihracatçıların, mallarını Arjantin'e göndermeden önce Arjantinli bir gümrük acentası veya yerli bir acenta ile ilişkisi olan bir nakliye acentası ile çalışmasında yarar bulunduğu değerlendirilmektedir.

İthalat/ İhracat Belgeleri

Denizyolu Nakliyesi

Değerine bakılmaksızın tüm deniz nakliyeleri için aşağıdaki belgeler gerekmektedir:

- Ticari fatura (orijinal ve üç nüsha)
- Konşimento (gümrük amaçları için en az bir kopya)
- Çeki listesi (toplu mallar veya tür, bileşim, ağırlık vb. bakımından aynı özellikte olan ürünler için genellikle gerekli değildir)
- Sigorta belgesi (ihracatçı tarafından sigorta satın alınmışsa)

Havayolu Nakliyesi

Hava kargo gönderilerinde değeri ne olursa olsun aşağıdaki belgeler her zaman gerekmektedir:

- Ticari fatura (orijinal ve üç nüsha)
- Havayolu konşimentosu (nüsha adedi ithalatçının ve kullanılan havayolunun gereksinimlerine bağlıdır)
- Çeki listesi

İthalat ve ihracat yapabilmek için gümrük nezdinde kayıt olunması ve resmi gümrük acentası ile çalışılması zorunludur.

İhracat ve İthalat Arjantin Gümrük Kanunu'na göre düzenlenmektedir.

Gümrük Tarifeleri

Belirli bir asgari verginin uygulandığı veya özel bir muameleye tabi tutulan malları içeren durumlar haricinde, ithalat vergisi seviyeleri şu anda %0 ile %35 arasında değişmektedir. Bu oranlar, farklı üretim sektörlerinde geçerli olan bireysel rekabet koşulları ve yerel sanayiye ekipman ve teknoloji sağlanmasına katkıda bulunmanın göreceli avantajları göz önünde bulundurularak belirlenmiştir. Genel olarak, Latin Amerika Entegrasyon Birliği (LAIA) ülkeleri menşeli mallar tercihli vergi hakkına sahiptir.

Ayrıca ürüne ve ülkeye göre Anti-Damping, Telafi Edici, Spesifik gibi başka vergiler de bulunmaktadır.

İlaveten bu orana ek olarak %3 ve %0 olabilen istatistiksel oranın da dikkate alınması gerekmektedir.

Hem gümrük vergileri hem de istatistiksel oran, malın CIF değerine göre hesaplanır (FOB değeri + Navlun + CFR değerinin %1'i oranında istatistiksel sigorta).

Arjantin'e ithalat yaparken yukarıda belirtilen ithalat vergilerine ek olarak diğer vergilerin de dikkate alınması gerekir. Bunlar:

İthalatın sermaye, bilgisayar veya telekomünikasyon mallarına ilişkin olması durumunda genel KDV (VAT) oranı %21 veya %10,5'tir.

İthalat halinde KDV (VAT) tahsilatına eklenen, 2937 sayılı ARCA Genel Kararı ile belirlenen ve "ek KDV (VAT)" olarak da adlandırılan ekstra bir vergi bulunmaktadır ve ithalatçının yapması gereken ek bir ödemeden oluşmaktadır. "Genel KDV (VAT)", Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün tahsilat aracı olduğu bir vergidir. Yani genel KDV (VAT) oranı %21 olduğunda ek KDV (VAT) oranı %20 (bu durumda olduğu gibi), genel KDV (VAT) oranı %10,5 olduğunda ek KDV oranı %10 olur.

İhracatta ürüne göre vergi alınmaktadır.

İç Vergiler

-Kurumlar Vergisi

Kurumlar Vergisi oranı aşağıdaki gibi belirlenmiştir (2024 itibarıyla endekslenmiştir):

- ARS (Arjantin pesosu) 0'dan ARS 34,703,523.08'e kadar vergilendirilebilir gelir: %25.
- ARS 34,703,523.08'den 347,035,230.79 ARS'ye kadar olan vergilendirilebilir gelir: 8.675.880,77 ARS + 34.703.523,08 ARS'yi aşan miktar üzerinden %30.
- ARS 347,035,230.79'dan fazla olan vergiye tabi gelir: 102.375.393,08 ARS + 347.035.230,79 ARS'yi aşan tutar üzerinden %35.

Arjantin'de yerleşik tüzel kişiler, Arjantin ve yabancı kaynaklı gelirler üzerinden vergiye tabidir. Yerleşik tüzel kişiler, yabancı kaynaklı gelirler üzerinden yurtdışında fiilen ödenen benzer vergileri vergi kredisi olarak talep edebilirler. Vergi oranı, dünya çapında belirlenen net gelir üzerinden uygulanır.

Temettü dağıtımları ve şube kâr transferleri üzerinden %7 oranında stopaj vergisi (WHT) alınmaktadır (2018'den itibaren kârlar için geçerlidir).

2017 vergi reformu, 1 Ocak 2018 tarihinde veya sonrasında başlayan vergilendirilebilir yıllarda elde edilen kârlar için 'denkleştirme vergisi' olarak adlandırılan vergiyi kaldırmıştır. Dengeleme vergisi, vergi kazancını aşan temettü dağıtımları üzerinden %35 oranında alınan bir WHT idi. Bununla birlikte, denkleştirme vergisi, 1 Ocak 2018'den önce birikmiş kazançlardan yapılan ve ilgili dağıtımdan önceki yıl sonu itibarıyla vergi kazancını aşan temettü ve şube karı dağıtımları için geçerli olmaya devam etmektedir.

Yabancı kuruluşlar tarafından elde edilen Arjantin kaynaklı gelirler (örneğin telif hakları, faizler), kaynaktan tam ve nihai olarak ödenmesi halinde WHT'ye tabidir.

-Federal vergiler

Katma Değer Vergisi (VAT)

KDV, birkaç istisna dışında ürünlerin (örneğin hammadde, mamul, bitmiş veya kısmen bitmiş ticari mallar), çoğu hizmetin (örneğin inşaat, kamu hizmetleri, istihdamdan kaynaklanmayan profesyonel ve kişisel hizmetler, kiralama) ve mal ve hizmet ithalatının satış değeri üzerinden değerlendirilebilir. KDV oranı %21'dir, ancak bazı belirli kalemler %27 veya %10,5 oranına tabidir. KDV, aylık vergi beyannameleri doldurularak ödenir.

Artırılmış %27'lik oran, konut amaçlı gayrimenkullere sunulmayan 'kamu hizmetleri' (örneğin telekomünikasyon, evsel gaz, akan su, kanalizasyon ve enerji) için geçerlidir.

Aşağıdakiler dahil (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) belirli işlemler için %10,5'lik indirimli bir oran uygulanır:

- Konut inşaatı.
- Finansal kuruluşlar tarafından nihai tüketicilere verilen bireysel kredilerin faiz ve diğer masrafları.
- Canlı büyükbaş hayvan satışı ve ithalatı.
- Bazı özel durumlarda tanıtım ve reklam tedariki.
- Mesafe 100 km'yi aşmadığında ülke içinde faaliyet gösteren her türlü yolcu taşımacılığı.
- Bazı özel durumlarda tıbbi yardım.
- Gümrük Vergisi Kanununa bağlı olarak belirli sermaye malları.

Satın alımlarda, nihai ithalatlarda ve envanter olarak kabul edilmeyen otomobillerin kiralanmasında ödenen KDV, alıcı tarafından KDV kredisi olarak hesaplanamaz. Aynı vergi uygulaması restoranlar, oteller ve garajlar tarafından sağlananlar gibi diğer hizmetler için de geçerlidir.

KDV mevzuatı ayrıca yurt dışından sağlanan 'dijital işlemleri' (örneğin dijital hizmetler, barındırma, çevrimiçi teknik destek, yazılım hizmetleri, İnternet hizmetleri) vergiye tabi bir olay olarak kapsamaktadır. Bu tür hizmetler, Arjantin'de etkin bir şekilde kullanılmalari koşuluyla, yerleşik olmayan bir kuruluş tarafından Arjantinli bir müşteriye tedarik edildikleri takdirde, şu anda %21 oranında KDV'ye tabidir.

-KDV Muafiyetleri

Diğerlerinin yanı sıra, aşağıdaki işlemler KDV'den muaftır:

- Kitap, normal doğal su, normal ekmek, süt, ilaç, posta pulları, ticari faaliyetlerde ve savunma veya iç güvenlik için kullanılan hava taşıtları ve ulusal hükümet tarafından satın alınan gemi veya teknelerin satışı.
- Hükümet (ulusal, il veya yerel) veya kamu kurumları tarafından verilen hizmetler; kamu eğitim programlarına tabi özel kurumlar tarafından sağlanan okul veya üniversite eğitimi; dini kurumlar tarafından sağlanan kültürel hizmetler; hastane ve tıbbi bakım ve ilgili faaliyetler; bu amaç için özel olarak tasarlanmış araçlarda hasta veya yaralılar için ulaşım hizmetleri; tiyatro, sinema, müzikal gösteriler ve spor etkinlikleri için biletler; sinema filmlerinin yapımı ve dağıtımı; 100 km'ye kadar yerel yolcu taşımacılığı (örneğin taksiler, otobüsler) ve uluslararası taşımacılık gibi belirli hizmetlerin tedariki.

- Konut amaçlı gayrimenkul kiralama.

-İthalatta KDV muafiyeti

Aşağıdaki ithalat işlemleri de KDV'den muaftır:

- Turistler, bilim adamları ve teknisyenler, diplomatik temsilciler vb. için özel rejimler kapsamında gümrük vergilerinden muafiyete hak kazanan malların nihai ithalatı.
- Gümrük vergilerinden muaf numune ve kolilerin nihai ithalatı.
- KDV ihracat geri ödeme rejimi

Mal ve hizmet ihracatı sıfır oranlı işlem olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, bu işlemlerle ilgili girdi KDV'si, çıktı KDV'sine karşı bir kredi olarak kullanılabilir veya özel bir prosedür uyarınca iade edilebilir.

Ülke içinde verilen hizmetler, ülke dışında etkin bir şekilde uygulandıkları veya ekonomik olarak kullanıldıkları takdirde ihracat olarak kabul edilir.

İhracatçılar, ihracat işlemleri ile ilgili olarak ödenen KDV'nin geri ödenebilmesi için vergi makamlarına bir ihracat beyannamesi sunarak ihracatları ile ilgili KDV alacaklarını bildirmelidir. İhracat beyannamesine, iadeye ilişkin değer, kayıtlar ve diğer özelliklere ilişkin olarak bir kamu muhasebecisi tarafından onaylanmış bir rapor eklenmelidir.

İhracat ve diğer vergiye tabi faaliyetlerle ilgili vergi kredisi yalnızca ihracatla orantılı olarak iade edilebilir ve ihraç edilen ürünlerin gemideki navlun (FOB) değerinin %21'ini aşmayacak şekilde tamamen iade edilebilir.

İhracatla ilgili vergi kredisinin tahsisi için mevzuatta belirli bir yöntem belirtilmemiştir, ancak vergi mükellefleri kendi iş modellerine uygun herhangi bir hesaplama yöntemini kullanabilirler. Bu hesaplamanın vergi makamları tarafından onaylanması gerekmektedir.

Son olarak, vergi makamlarının iade edilecek vergi kredisini onaylaması gerektiğinin altını çizmek önemlidir.

-Altyapı Projelerine Yapılan Yatırımlar Ve Sermaye Mallarının Satın Alınmasına İlişkin KDV İadesi

Belirli altyapı ve sermaye malları yatırımlarına ilişkin KDV kredi bakiyeleri için, şirketlerin KDV'yi altı ay içinde geri alamadıkları ölçüde, uygun bir KDV geri alma mekanizması mevcuttur.

Katma değer vergisi (VAT), Arjantin topraklarında tüketime uygulanan genel bir vergidir. Ekonomik faaliyet yürüten herhangi bir gerçek veya tüzel kişi tarafından gerçekleştirilen mal teslimi, kredi verilmesi veya hizmet sunumu ile mal ve hizmetlerin ithalatı üzerinden alınır.

-Elektronik faturalama

KDV'ye kayıtlı tüm vergi mükellefleri elektronik fatura kullanmak zorundadır. Bu rejime başvurmak için vergi makamlarından bir izin alınması gerekmektedir. Sonuç olarak, vergi makamları, düzenlenen her elektronik faturada yer alan bir Elektronik Yetki Kodu (Código de Autorización Electrónico veya CAE) atayacaktır.

Ciro Vergisi (Brüt Gelir Vergisi)

Arjantin'in bölünmüş olduğu 24 yargı bölgesinin her biri, mal ve hizmet satışından elde edilen brüt gelirler üzerinden vergi uygulamaktadır. Mal ihracatı muaftır ve belirli sektörler indirimli vergi oranına tabidir. Oranlar, kurallar ve değerlendirme prosedürleri yerel olarak belirlenir. Ortalama olarak, ticaret ve hizmetler için oranlar %4 ila %6 arasında değişmektedir. Sanayi söz konusu olduğunda, oranlar genellikle daha düşüktür (%0 ila %2 arasında değişmektedir).

Damga Vergisi

Damga vergisi, Arjantin'in bölünmüş olduğu 24 yargı bölgesinin her biri tarafından alınmaktadır ve esas olarak, yazılı kanıtları olan veya bazı durumlarda hesap defterlerine kayıtlara konu olan medeni, mali veya ticari nitelikteki sözleşmeler ve anlaşmalar, tapular, ipotekler ve diğer yükümlülükler, anlaşmalar ve ibranameler için geçerlidir. Ortalama vergi oranı %1 ile %1,5 arasında değişmekte olup, sözleşmenin ekonomik değeri üzerinden uygulanmaktadır.

Buenos Aires şehrinde standart vergi oranı, damga vergisine tabi olan işlem, sözleşme ve senetlerin toplam tutarının %1'idir. 0,5, %1,2, %3 ve %3,6'lık özel oranlar da belirlenmiştir.

Emlak vergisi

Ciro vergisine benzer şekilde, emlak vergisi de her Arjantin yargı yetkisi tarafından uygulanmaktadır. Bu vergi, yargı yetkisi bölgesinde bulunan gayrimenkullerin mülkiyetinden alınır.

Emlak vergisi genellikle mülkün mali değeri ve cari yıl vergi kanunu tarafından belirlenen vergi oranları dikkate alınarak yerel vergi dairesi tarafından değerlendirilir.

Finansal İşlemlere İlişkin Vergi (Banka Hesaplarındaki Alacak ve Borçlar Üzerinden)

Banka hesap hareketleri (para yatırma ve çekme), finansal işlemler üzerinden aşağıdaki oranlarda ulusal vergiye tabidir:

- Yerel finansal kuruluşlarda açılan banka hesaplarındaki para yatırma ve çekme işlemlerinin %0,6'sı.
- Banka hesabı kullanılmadan bir bankada yapılan işlemlerin %1,2'si.

Banka hesabı işlemleri (%0,6) ve fon hareketleri (%1,2) üzerinden etkin bir şekilde ödenen finansal işlemler vergisinin %33'ü, CIT ve asgari nosyonel gelir vergisi ve/veya ilgili vergi avanslarına karşı kredilendirilebilir.

Varlık vergisi

Arjantin'de veya yurtdışında ikamet eden bireyler veya bölünmemiş mülkler ve/veya şirketler ve/veya yurtdışında ikamet eden diğer her türlü tüzel kişi tarafından sahip olunan yerel şirketlerin sermayesindeki hisseler veya holdingler üzerinden yıllık varlık vergisi alınır. Bu vergi, hissedarlar adına tam ve nihai bir ödeme olarak doğrudan yerel şirket tarafından değerlendirilecek ve ödenecektir (ihraç eden şirket, ödenen vergiyi hissedardan geri alma hakkına sahiptir).

Uygulanacak vergi oranı %0,5'tir ve genellikle 31 Aralık'ta veya ilgili mali yıl içinde kapatılan mali tablolardan kaynaklanan varlık ve yükümlülükler arasındaki fark üzerinden hesaplanan katılım değeri üzerinden uygulanır.

Bir Yüksek Mahkeme kararı, bu verginin yabancı şirketlerin Arjantin şubelerine uygulanamayacağına hükmedilmektedir.

Bordro Vergileri ve Sosyal Güvenlik Katkı Payları

Yerel bir şirket için çalışan yabancı ve yerel uyruklu kişiler yerel maaş bordrosuna dahil edilmeli ve yerel işgücü, vergi ve sosyal güvenlik amaçları için yerel çalışanlar olarak kabul edilmelidir. Hem yerel şirket hem de çalışanlar ilgili düzenlemelere tabi olacaktır.

Yerel şirket için yapılan işler için Arjantin'de veya yurtdışında ödenen tüm tazminatlar yerel tazminat olarak kabul edilecek ve duruma göre vergi ve sosyal güvenlik makamlarına bildirilmeli, maaş bordrolarına dahil edilmeli ve yerel çalışma defterlerine kaydedilmelidir.

Yerel işveren, gelir vergisini fiili ve aylık olarak kesmeli ve ilgili ödemeleri aylık stopaj vergisi beyannameleri aracılığıyla vergi makamlarına yapmalıdır. Bireysel vergi oranları %5 ila %35 arasında değişmektedir ve kişisel kesintiler mevcuttur (belirli koşullar altında).

Yerel kuruluş, yukarıda belirtilen toplam tazminatı dikkate alarak, bordrosunda yer alan her çalışan için her ay maaş bordrosu düzenlemelidir.

İşveren sosyal güvenlik katkı payları bordro maliyetlerine %24 ile %26,4 arasında eklenir. Zorunlu bir 13. ay maaşı vardır. Çalışma vizesine sahip olmaları koşuluyla yabancıların istihdamına ilişkin herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

İşçilerin (Çalışanların) Tazminatı: Arjantin iş mevzuatı çalışanlar için farklı tazminat biçimleri belirlemektedir. Bunlar aşağıdakileri içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir:

- Tatil tazminatı.
- Çalışan ile iş akdinin feshedilmesi durumunda tazminat (işten çıkarılmanın önceden bildirilmesi ve her ikisi de kıdeme dayalı olarak kıdem tazminatı ödenmesi).

Çalışanlar tarafından karşılanan sosyal güvenlik ücretleri aylık maaş sınırına kadar geçerlidir.

Arjantinli işverenler, çalışan başına aylık ilk 7,003.68 ARS için sosyal güvenlik primi ödemekten muaftır.

İşverenlerin ulusal işsizlik fonuna, aile ödenekleri fonuna ve emekliler için sosyal hizmetler enstitüsüne katkıları birleşik %18 oranında ödenmektedir. Yıllık toplam satışlarının küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) olarak kabul edilme miktarını aşması koşuluyla, ana faaliyeti hizmet veya ticaret olan şirketler için bu oran %20,4'e çıkarılmıştır.

-Tüzel Kişiler

Arjantin'de iş veya faaliyetlerini yürüten yabancı şirketler, en yaygın tüzel kişilik türleri aşağıdakiler olan yerel bir yasal araca sahip olmalıdır:

- Şube.
- Şirket (Sociedad Anónima veya SA).
- Yerel Sınırlı Sorumluluk Şirketi (Sociedad de Responsabilidad Limitada veya SRL).

Arjantinli şirketler ve sınırlı sorumlu ortaklıklar, Arjantin'de ikamet eden kişiler olarak Arjantin vergi sistemine tabidir. Yabancı şirketlerin şubeleri, faaliyetlerinin niteliği ne olursa olsun, şirketler için geçerli olanlarla aynı kurallar kapsamında vergilendirilir.

Bir işletmeyi ilgili makamlara kaydettirmek için çeşitli belgeler gereklidir. Söz konusu belgelerden bazıları orijinal dilde dosyalanmalı, usulüne uygun olarak tercüme edilmeli ve Lahey Sözleşmesi uyarınca verilen Apostil ile onaylanmalı veya şirketin menşe yerinin Arjantin Konsolosluğu tarafından yasallaştırılmalıdır.

Şu anda, bir SA kurmak için asgari sermaye gereksinimi 30.000.000 ARS'dir. SRL'ler için asgari sermaye miktarına ilişkin özel bir gereklilik yoktur.

Bir şube, belirli belirli faaliyetlerle (örneğin bankacılık ve finansman) uğraşmadığı sürece sermaye katkısı gerektirmez. Şube, mali tablolarını yabancı şirketin mali tablolarından ayrı olarak sunmalıdır.

Bu üç yasal tür, genel anlamda aynı yasal, vergi ve muhasebe düzenlemelerine tabidir.

Özel Tüketim Vergisi

Arjantin'de satılan çok çeşitli ürünlerden (ihracattan değil), özellikle de tütün, şarap, alkolsüz içecekler, alkollü içkiler, benzin, madeni yağlar, sigorta primleri, otomobil lastikleri, cep telefonu hizmetleri, parfümler, mücevherler ve değerli taşlardan tüketim vergisi alınmaktadır.

Büyük Yatırımlar için Teşvik Rejimi

Arjantin Kongresi 2024 yılında, çeşitli yasal değişikliklerin yanı sıra Büyük Yatırımlar için Teşvik Rejimi (İspanyolca kısaltmasıyla RIGI) getiren kapsamlı bir yasa paketini kabul etti. RIGI, vergi, gümrük ve kambiyo teşvikleri sunarak Arjantin'de belirli uzun vadeli yatırımları teşvik etmek için kesinlik, istikrar, yasal güvenlik ve koruma sağlamak üzere tasarlanmış kapsamlı bir teşvik rejimidir.

Rejim, ormancılık, turizm, altyapı, madencilik, teknoloji, çelik, enerji ve petrol ve gaz gibi sektörleri kapsayacak şekilde ülke çapında uygulanmaktadır.

Rejime uymak için son tarih, yasanın yürürlüğe girmesinden itibaren iki yıl olup, bir yıllık uzatma seçeneği de bulunmaktadır.

Vergi Teşvikleri

Kurumlar Vergisi

a)Vergi Oranı: Azami oran %25 olacaktır.

b)Hızlandırılmış Amortisman: i) Amortisman tabi taşınır varlıklar için amortisman, yıllık iki eşit ve birbirini izleyen taksitte yapılabilir. ii) Madenler, taş ocakları, ormanlar, benzeri mallar veya altyapı yatırımları için amortisman, tahmini faydalı ömürlerinin %60'ına dayanan yıllık eşit ve birbirini izleyen taksit sayısında yapılabilir.

c)Vergi Zararları: Vergi zararları, taşınması için herhangi bir süre sınırı olmaksızın enflasyona göre ayarlanabilir. Vergi zararlarının beş yıl içinde vergilendirilebilir gelir tarafından karşılanmaması halinde, bu zararlar üçüncü şahıslara devredilebilecektir.

d)Temettüer ve kar dağıtımları: %7 oranında vergilendirilebilir. Tescil tarihinden itibaren yedi yıl sonra bu oran %3,5'e düşürülecektir.

e) Faiz giderleri ve kambiyo zararları: Yabancı ve yerel finansmandan elde edilen faiz giderleri ve kambiyo zararlarının düşülebilirliğine ilişkin kısıtlamalar, tescil tarihinden itibaren ilk beş yıl boyunca uygulanmayacaktır.

f)Uzun Vadeli Stratejik İhracatçı olarak nitelendirilen projeler için avantajlar: i) Uluslararası taşımacılık hizmetleri ile mühendislik, tedarik ve inşaat yönetimi sözleşmelerinde yer alan hizmetlere ilişkin olarak yurt dışında yerleşik kişilere yapılan ödemelerde stopaj vergisi uygulanmaz. ii) Diğer tüm durumlarda yurt dışında yerleşik kişilere yapılan ödemelerde %10,5 oranında indirimli stopaj vergisi uygulanır (iç hukuk veya geçerli bir vergi anlaşması uyarınca daha düşük bir oran uygulanmadığı sürece). Bu ödemelerde herhangi bir brütleştirme hükmü uygulanmamalıdır.

Katma Değer Vergisi (KDV): VPU'lar için KDV immobilizasyonu yoktur, çünkü tedarikçilerine KDV'yi Mali Kredi Sertifikaları kullanarak ödemelerine izin verilecektir, bu da VPU için mali kredi oluşturmayacak ve tedarikçi için serbestçe kullanılabilir vergi kredileri olarak değerlendirilecektir.

Bankacılık İşlemleri Vergisi: Gelir vergisi ödemelerine karşı tamamen kredilendirilebilir. Gümrük Teşvikleri

İthalat Vergileri: Malların tüketimine yönelik ithalatın yanı sıra sermaye malları, yedek parçalar, aksam ve parçalar da dahil olmak üzere VPU'lar tarafından gerçekleştirilen geçici ithalatlar, ithalat vergilerinden, istatistiki oranlardan ve tüm ulusal ve/veya yerel vergi stopajı, tahsilatı, peşin ödeme veya alıkoyma rejimlerinden muaf tutulacaktır. Bu muafiyet, VPU'lara yönelik olarak yerel tedarikçiler tarafından yapılan ithalatı da kapsayacak şekilde genişletilebilir (özel kayda tabi olarak).

İhracat Vergileri: VPU'lar tarafından gerçekleştirilen ihracatlar, kabul tarihinden itibaren üç yıl sonra ihracat vergilerinden muaf tutulacaktır (Uzun Vadeli Stratejik İhracat olarak beyan edilen projeler için iki yıla indirilmiştir).

İthalat ve İhracat Kısıtlamaları: Kayıtlı VPU'lar doğrudan yasaklar, niceliksel kısıtlamalar, kotalar veya ekonomik niteliksel kısıtlamalar olmaksızın serbestçe ithalat ve ihracat yapabilirler.

Döviz Teşvikleri

VPU tarafından gerçekleştirilen ihracattan elde edilen gelirler, aşağıdaki oranlarda borsaya giriş ve/veya pazarlık ve tasfiye yükümlülüğünden muaf tutulacaktır: a) Tescil tarihinden itibaren iki yıl sonra %20; b) Tescil tarihinden itibaren üç yıl sonra %40; c) Tescil tarihinden itibaren dört yıl sonra %100. Bu süreler, Uzun Vadeli Stratejik İhracat olarak nitelendirilen projeler için bir yıl azaltılır.

Ayrıca, VPU'lar, rejimin yürürlüğe girmesinden sonra ödenen yerel veya dış finansmandan serbest döviz kullanımına da sahip olacaktır. Ayrıca, kredilerin, faizlerin, aksesuarların, diğer mali borçların geri ödenmesi veya yurt dışında yerleşik kişilerin doğrudan yatırımlarının ülkelerine geri gönderilmesi veya yurt dışında yerleşik kişilere temettü, kâr veya faiz ödenmesi amacıyla döviz piyasasına erişim için kısıtlamalar veya ön izinler getiren kambiyo düzenlemeleri, bazı gerekliliklerin yerine getirilmesi koşuluyla VPU'lara uygulanmayacaktır.

İstikrar

RIGI, uygun VPU'lara projeleri için vergi, gümrük ve kambiyo konularında düzenleyici istikrar sağlayacak ve verilen teşviklerin yürürlükten kaldırılmasından veya daha külfetli düzenlemelerin oluşturulmasından etkilenmemesini sağlayacaktır. Bu istikrar, tescil tarihinden itibaren 30 yıl boyunca sürecektir.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Arjantin'de teknik düzenlemeler ürün gruplarına göre farklı kuruluşlar tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Ulusal kalite standartları ve belgelendirmeye ilişkin genel kurallar 1474/94 sayılı Karar ile düzenlenmiştir. Standardizasyondan sorumlu Instituto Argentino de Normalización (IRAM) ve akreditasyondan sorumlu Organismo Argentino de Acreditación (OAA), söz konusu kararın verdiği yetkileri yerine getiren başlıca kuruluşlardır. Bu bağlamda IRAM, ulusal kalite sisteminin kurulması için gerekli teknik düzenlemelerin onaylanması ve gözden geçirilmesinden sorumluyken, OAA belgelendirme kuruluşlarını, ölçüm ve test laboratuvarlarını akredite etmektedir.

18.284 sayılı Gıda Kanunu, Arjantin'de gıda üretimi ve ticaretine ilişkin düzenlemelerin ana kaynağını belirlemektedir. Kanunun öngördüğü kuralların uygulanması amacıyla sağlık ve kalite standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik üç temel kuruluş bulunmaktadır. Tarımsal Gıda Sağlığı ve Kalitesi Ulusal İdaresi (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA) taze ve dondurulmuş hayvansal ve bitkisel ürünler ile ilgili görevlerini yerine getirirken, Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Cihazlar İdaresi (ANMAT) bünyesindeki Ulusal Gıda Enstitüsü (Instituto Nacional de Alimentos - INAL) şarap dışındaki işlenmiş yiyecek ve içecekler ile ilgili görevleri yerine getirir. Şarap ile ilgili düzenlemeler mevcuttur ve şarapla ilgili konular Ulusal Şarap Enstitüsü'nün (Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV) yetki alanına girmektedir. Ayrıca Tarım Bakanlığının belirli konularda düzenleme yapma yetkisi bulunmaktadır. Öte yandan ARCA da gümrük işlemleri konusunda kurumların aradığı standart ve düzenlemelerin uygulanmasına ilişkin kararlar çıkarmaktadır.

ANMAT, Arjantin Ulusu Sağlık Bakanlığı'na bağlı merkezi olmayan bir kurumdur. Otarşıktir ve ülke çapında yargı yetkisine sahiptir.

Ana işlevleri 1490/92 sayılı Kararname ile belirlendiği üzere aşağıdaki gibidir:

- İlaçların, kimyasal ürünlerin, reaktiflerin, dozaj formlarının, ilaç ürünlerinin, teşhis unsurlarının, biyomedikal malzemelerin ve teknolojinin ve insan tıbbında kullanılacak ve uygulanacak diğer her türlü ürünün sağlamlığını ve kalitesini kontrol etmek ve izlemek.
- İnsan gıdalarında kullanılan belirli girdiler, katkı maddeleri, renklendiriciler, tatlandırıcılar ve bileşenler de dahil olmak üzere ambalajlı gıdaların ve gıda ile temas eden ev temizlik ürünleri ve malzemelerinin sağlamlığını ve kalitesini kontrol etmek ve izlemek.
- İnsan hijyeni, tuvalet ve kozmetik ürünleri ile bunların bileşenleri olarak kullanılan ilaç ve malzemelerin sağlamlığını ve kalitesini kontrol etmek ve izlemek.
- Yukarıda belirtilen ürünlerin, unsurların ve malzemelerin etkinliğinin yanı sıra bunların tüketiminden ve kullanımından kaynaklanan olumsuz etkilerin ve söz konusu ürünlerde halkın sağlığını etkileyebilecek organik veya inorganik her türlü madde veya kalıntının varlığının tespitini denetlemek.
- Beşeri tıp, gıda ve kozmetikte tüketilen veya kullanılan ürünlerin, maddelerin, unsurların ve malzemelerin tedariki, üretimi, imalatı, parçalanması, ithalatı ve/veya ihracatı, depolanması ve ticarileştirilmesi açısından yürütülen faaliyetleri, süreçleri ve teknolojileri kontrol etmek.
- Yetki alanı dahilinde, nüfusun sağlığının korunmasına yönelik faaliyetler yürütmek.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Belirli ürün gruplarının ülkeye girişi ve kontrolü konusunda ilgili mevzuata göre yetkilendirilmiş kuruluşların listesi aşağıda sunulmaktadır.

Kurum	Ürünler	Telefon ve Adres	Web Sitesi
Ulusal Kültür Sekreteryası (Secretaria de Cultura de la Nación)	Kültürel, arkeolojik ve sanatsal materyaller	Av. Alvear 1690, Zip Code: C1014AAQ; Buenos Aires City - Argentina Tel.: +54 11 4129-2452	https://www.argentina.gob.ar/capital-humano/cultura
ANMAC (National Agency for Control Materials)	Silahlar, Mühimmat, Silah ve Mühimmat Komponentleri ve Patlayıcılar)	Bartolome Mitre 1465; Zip Code: C1037ABA; Buenos Aires City - Argentina Tel.: +54 11 4371-8989	https://www.argentina.gob.ar/justicia/anmac

SENASA (Tarımsal Gıdalar Sağlık ve Kalite Hizmetleri)	Hayvan ve hayvan sağlığı ile bitki ve bitki sağlığı ile ilgili ürünler	Av. Paseo Colon 367; Zip Code: C1063ACD; Buenos Aires City - Argentina Tel.: +54 11 3585-9810	https://www.argentina.gob.ar/senasa
SEDRONAR (Uyuşturucudan Sakınma ve Uyuşturucu ile Mücadele Programlama Sekreteryası)	Narkotik ürünler ile bu ürünlerin üretiminde kullanılan müstahzarlar	Sarmiento 546; Zip Code: C1041AAL; Buenos Aires City - Argentina Tel.: +54 11 4320-1200	https://www.argentina.gob.ar/salud/sedronar
ANMAT (İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknolojiler Ulusal İdaresi)	İlaç, gıda, tıbbi teşhis teknoloji ve materyalleri gibi insan sağlığını etkileyebilecek ürünler	Av. De Mayo 869; Zip Code: C1084AAD; Buenos Aires City – Argentina Tel.: +54 11 4340-0800/ 5252-8200	https://www.argentina.gob.ar/anmat
INAL (Ulusal Gıda Enstitüsü)	İnsan tüketimi için gıda ve gıda bileşenleri	Estados Unidos 25; Buenos Aires City – Argentina Tel.: +54 11 4342-5674/ 4340-0800	https://www.argentina.gob.ar/anmat/regulados/alimentos/sifega/gestion-del-sistema-en-el-inal
IGN (Ulusal Coğrafya Enstitüsü)	Harita ve coğrafi yer gösterir diğer ürünler	Av. Cabildo 381, Zip Code: 1426; Buenos Aires City - Argentina Tel.: +54 11 4576-5576	https://www.ign.gob.ar/
INV(Ulusal Şarap Enstitüsü)	Şarap ve alkollü içkiler ile bileşenleri	San Martin 430, Mendoza City; Province of Mendoza – Argentina Tel.: +54 261 521-6600	www.inv.gov.ar
Çevre ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanlığı (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible)	CITES Anlaşması kapsamı ürünler	San Martin 451 PB; Posta Kodu: C1004AAI; Buenos Aires Şehri - Arjantin Tel.: +54 11 3990-0400	https://www.argentina.gob.ar/ambiente

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Etiketleme gereklilikleri arasında güvenlik bilgileri, voltaj, yangın güvenliği ve çocuk güvenliği bilgileri yer almaktadır. Mart 2022'den itibaren işlenmiş gıdaların ve alkolsüz içeceklerin ürün ambalajlarında beslenme amaçlı siyah sekizgen etiketlerin bulunması zorunludur. Üretici/ithalatçının kimliği ve üretim/son kullanma tarihleri de gereklidir. İlaçlar, ilaç laboratuvarından sorumlu teknik müdürü adının yanı sıra içerik maddelerini ağırlık/hacim olarak belirtmelidir.

Gereksinimlerden etkilenen ürünlerin (50 voltun üzerindeki elektrikli cihazlar, oyuncaklar, kişisel koruma ekipmanları, asansörler, çelik, çakmaklar ve bisikletler) üreticileri ve ithalatçıları, ilgili sertifikasyon kriteri arasından seçim yapabilmektedir (çelik ürünler yalnızca marka veya parti ile sertifikalandırılabilir). Tür veya partiye göre sertifikalandırılan ürünler, sertifika numarasını içeren bir mühür taşımalıdır. İkincisi ayrıca parti numarası bilgisini de taşımalıdır. Etiketleme, İspanyolca dilinde olmalı veya İspanyolca çevirisi eklenmiş olmalıdır.

Teknik Engeller

Arjantin'de teknik düzenlemeler ürün grubuna göre farklı kuruluşlar tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Ulusal kalite standartları ve sertifikasyona ilişkin genel kurallar 1474/94 sayılı Karar ile düzenlenmiş bulunmaktadır. Standardizasyondan sorumlu Instituto Argentino de Normalización (IRAM) ve akreditasyondan sorumlu Organismo Argentino de Acreditación (OAA) ile Instituto de Tecnología Industrial (INTI) bahse konu kararlar verilen yetkileri yerine getiren başlıca kuruluşlardır. Bu çerçevede, IRAM ulusal kalite sisteminin kurulmasında gerekli olan teknik düzenlemelerin onaylanması ve gözden geçirilmesinden sorumluyken, OAA sertifikasyon kuruluşlarının, ölçüm ve test laboratuvarlarının akreditasyonunu yapmaktadır.

1.474/94.302 sayılı Ulusal Kararnamede belirtilen işlevleri yerine getirmek üzere 1995 yılında SNC bünyesinde kurulan sivil bir kuruluş olan OAA; üreticiler, tüketiciler ve teknoloji sektörünün temsilcilerinden oluşmaktadır. OAA, SNC'nin tek akreditasyon kuruluşu olup; tüm akreditasyon faaliyetlerini yürütmektedir. Bu kapsamda, test ve kalibrasyon laboratuvarları, klinik laboratuvarlar; test sağlayıcıları; muayene organları ile kalite kontrol, çevre yönetimi, işyeri sağlığı ve güvenliği yönetimi, tehlike analizi ve kritik kontrol noktaları, gıda güvenliği yönetimi için sistem belgelendirme kuruluşlarının akreditasyonunu yapmaktadır.

Arjantin Standardizasyon ve Sertifikasyon Enstitüsü olan IRAM, 1935 yılında ekonominin çeşitli sektörlerinin, hükümetin ve bilimsel-teknik kurumların temsilcileri tarafından kurulmuş, kar amacı gütmeyen, sivil bir kuruluştur. IRAM, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde ürünler, süreçler, insanlar, hizmetler ve yönetim sistemleri için sertifikasyon hizmetleri sunmaktadır. IRAM sertifikaları ulusal ve uluslararası (MERCOSUR) geçerliliğe sahip olup diğer pazarlara açılan kapı niteliğindedir.

INTI ise kamusal alan için tek sertifikasyon kuruluşudur. Amacı, ürünlerin, süreçlerin ve kişilerin tüm belgelendirme süreçlerinde standartlara ve teknik spesifikasyonlara uygunluğu konusunda bağımsız bir üçüncü taraf olarak onay sağlamaktır.

Arjantin'de gıda üretimi ve ticaretine ilişkin düzenlemelerin ana kaynağı 18284 sayılı Kanun kapsamındaki Gıda Yönetmeliği'dir. Kanunun öngördüğü kuralların uygulanması amacıyla sağlık ve kalite standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik üç temel kuruluş bulunmaktadır: hayvan ve bitki sağlığı ve kalitesi ile gıda kalitesi ve güvenliğine ilişkin ulusal politikanın uygulanmasından ve yasalara uygunluğun sağlanmasından sorumlu Tarımsal Gıda Sağlık ve Kalite Ulusal İdaresi (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA), tıbbi ürünlerin ruhsatlandırma prosedürlerini yöneten düzenlemelerden sorumlu İlaç, Gıda ve Medikal Ürünler Ulusal İdaresi (ANMAT) ve şarap ile ilgili düzenlemelerden sorumlu Ulusal Şarap Enstitüsü (Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV). Ayrıca Tarım Bakanlığının belirli konularda düzenleme yapma yetkisi bulunmaktadır. Öte yandan; ARCA

tarafından gümrük işlemleri konusunda kurumların aradığı standart ve düzenlemelerin uygulanmasına ilişkin kararlar çıkarılmaktadır.

Öte yandan, Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT, İspanyolca) gıda ithalat ve ihracat prosedürlerinde (Hüküm 537/2025) bir güncelleme duyurmuş olup; bu güncelleme artık Ulusal Gıda Enstitüsü (INAL, İspanyolca) ve TAD dijital platformu aracılığıyla yönetilecektir.

35/2025 Kararnamesi ile Arjantin Gıda Kanunu'nda yapılan değişiklikler, hem yabancı gıda ürünlerinin girişini hem de yerli gıda ürünlerinin ihracatını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Bu önlem, belirli ülkelerden ithalat için basitleştirilmiş bir sistem oluşturuyor ve yerli ürünlerin çıkışına ilişkin gereklilikleri esnetmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avustralya, Japonya ve Avrupa Birliği gibi yüksek hijyenik kontrol standartlarına sahip ülkelerden gelen ürünler, yeminli beyan ve "İthalat Bildirimi" ile Arjantin'de pazarlanabilecektir. Diğer ülkeler için prosedür, Federal Gıda Yönetim Sistemi'ne (SIFEGA, İspanyolca) kayıtları ve Ulusal Kuruluşlar Kaydı'nın (RNE, İspanyolca) ve Ulusal Gıda Ürünleri Kaydı'nın (RNPA, İspanyolca) onayını içerecektir.

Bunların dışında, IRAM tarafından sertifika gerektiren belirli ürünler, kategorilerine ve amaçlanan kullanımlarına bağlı olarak değişmekte olup, aşağıdaki ürünler için IRAM Sertifikası gerekmektedir.

- Elektrikli ve elektronik ekipman
- İnşaat malzemeleri
- Yiyecek ve içecekler
- Makine ve ekipman
- Tıbbi cihazlar
- Oyuncaklar ve çocuk bakım ürünleri

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirme işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Patentler

Ulusal Sınai Mülkiyet Ajansı ("Instituto Nacional de Propiedad Industrial" veya INPI) patentlerden sorumlu departmandır. Patentler için form doldurulması gerekmektedir.

Arjantin'de Patent ve Faydalı Modeller 24.481 Sayılı Kanun ile düzenlenmektedir. "Patent Kanunu"; (i) yenilik; (ii) buluş özelliği ve (iii) endüstriyel uygulama esas olmak üzere belirli gereklilikleri karşılayan her buluş için patent verileceğini öngörmektedir. "Patent Kanunu" her patente başvuru tarihinden itibaren 20 yıl koruma süresi vermektedir. Başvuru süreci için yabancı gerçek veya tüzel kişilerin Arjantin'de yasal bir ikametgah tesis etmeleri gerekmektedir. Kararın üçüncü taraflara karşı uygulanabilmesi için INPI'ye kayıtlı olması gerekmektedir.

Ticari markalar

Kabul edilen ticari markalar 10 yıl süreyle geçerli olup, bu sürenin sonunda yenilenebilirler. Prosedür çevrimiçi ortamda yürütülmektedir.

Ticari markalar ve ticari isimler, 22.362 sayılı Marka Kanunu ve uygulama mevzuatına tabidir. Kanun, bir ticari markanın ilgili Ticari Marka Ofisinde ("Instituto Nacional de la Propiedad Industrial" veya INPI) tescil edilmesinden sonra mülkiyeti ve özel kullanımına ilişkin koruma sağlar. Marka tescilinin ve dolayısıyla korumasının süresi, verildiği tarihten itibaren on yıl olup; kullanımına ilişkin bazı şartların yerine getirilmesi şartıyla on yıllık sürelerle süresiz olarak yenilenebilmektedir.

Endüstriyel çizimler ve tasarım

Yalnızca daha önce araştırılmamış veya açıklanmamış yeni ve özgün tasarımlar veya çizimler tescil edilebilir. Ulusal Sınai Mülkiyet Ajansı (INPI) kaydı denetler.

Endüstriyel üretim haklarının korunması amacıyla endüstriyel modeller veya tasarım tescilleri verilmektedir. Bu sertifikalara başvurabilmek için herhangi bir yabancı gerçek veya tüzel kişinin Buenos Aires Şehri'nde yasal bir ikametgah tesis etmesi gerekmektedir.

Dağıtım Kanalları

Dağıtım kanalı, yeni firmaların distribütör aracılığıyla satış yapmayı daha etkili buldukları ürüne göre seçilmelidir. Büyük firmalar genellikle doğrudan yurt dışındaki tedarikçilerden satın alırken, küçük firmalar aracılar aracılığıyla satın almayı tercih etmektedir. Endüstriyel ekipmanlar satış acentaları veya ticari fuarlar aracılığıyla satılırken, tüketim malları

süpermarketler ve hipermarketler gibi büyük satış noktaları aracılığıyla daha fazla satılmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Arjantin'deki tüketim tercihleri, Latin Amerika'daki komşularından ziyade Avrupa ülkelerine daha yakın olma eğilimindedir. Ülkenin son yirmi yılda birkaç kriz yaşadığı göz önüne alındığında, Arjantinli tüketicilerin oldukça tutumlu hale geldiği söylenebilir.

Arjantinli tüketiciler para konusunda rasyonel ve muhafazakar olma, yalnızca ihtiyaç duyulana satın alma, fiyata öncelik verme, israf etmeme, araba kullanmak yerine yürümeye ve daha ucuz yeni markalar satın alma eğilimindedir. Sonuç olarak satın alma, alt markalara ve özel tekliflere yönelme eğiliminde olup hane halkı harcamaları azalmıştır. Tüketiciler ayrıca yeni ürünler konusunda daha seçici ve daha çekingen hale gelmiştir. Üstelik Arjantinli tüketiciler ithal ürünler yerine ulusal ürünleri tercih etme eğilimindedir; özellikle de ithal ürünlerin kat kat daha pahalı olabileceği durumlarda bu geçerlidir.

Araştırma şirketi Nielsen'e göre tüketiciler, pandemiden bu yana ev harcamalarından tasarruf etmek için harcama alışkanlıklarını değiştirmiş, paket yemek ve alkolü azaltmış ve market alışverişlerinde daha ucuz markalara yönelmiştir. Özellikle gıda sektöründe tüketiciler en düşük fiyatlı olanı satın alma eğilimindedirler. Ayrıca, bir gün içinde birkaç farklı mağazaya gitmek anlamına gelse bile, bir ürünü satın almadan önce en iyi fiyatları ve özel fırsatları araştırırlar. Ancak pratik ve hazırlaması kolay, sağlıklı ürünleri tercih ederken aynı zamanda uygun fiyat arayışındadırlar. Ayrıca belirli perakende zincirlerine sadık olmayıp; sürekli olarak daha iyi hizmet, kasada daha az bekleme süresi ve nerede olursa olsun genel olarak daha iyi bir alışveriş deneyimi ararlar.

Öte yandan, daha varlıklı tüketiciler büyük markaların yüksek fiyatlarını kabul eder çünkü bu markaların daha güvenli ürünleri ve daha yüksek kaliteyi garanti ettiğini düşünürler. Ayrıca, genç tüketiciler yaşlı tüketicilere göre marka konusunda daha bilinçlidir ve fiyat bir sorun olmasına rağmen genellikle markalı bir ürün için daha fazla ödeme yapmaktan çekinmezler. Ülkede özellikle genç nesiller arasında internetten alışveriş giderek yaygınlaşsa da tüketiciler hâlâ alışverişlerini şahsen yapmayı tercih eder. Arjantinlilerin çoğunluğu arasında çevrimiçi alışveriş yaparken satış sonrası hizmet ve teslimat, satın alma kararlarında önemli bir rol oynar. Ev aletleri sektörü özellikle ilgi çekicidir, çünkü genel olarak eski eşyaları değiştirmek yerine tamir etme tercihi vardır ve bu nedenle ülkede ev aletleri yedek parçaları için gelişen bir pazar mevcuttur.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Televizyon reklamları, en önemli araç olduğundan Arjantinlilerin tüketici davranışları üzerinde çok büyük etkiye sahiptir. Sunucular, programları sırasında marka ve ürünlere yer verir ve her türlü yayın sırasında belirli zamanlarda reklamlar gösterilir. Reklam veren firmaların açık kanalları daha çok tercih edilmekle birlikte; dijital yayın kuruluşları da tercih edilmektedir. Kamu yayıncılığının Arjantin yaşamında çok önemli bir payı yoktur.

Arjantin'de 150'den fazla günlük gazete bulunmaktadır. Hafta sonları gazeteler farklı büyük markaların broşürleri ve tam sayfa ilanlarıyla doludur. Sınırlı süreli teklifler kullanılmadığından mağazalar yıl boyunca her türlü ürün için kalıcı özel teklifler sunar.

Sokaklardaki, otobüs duraklarındaki, metro veya tren istasyonlarındaki reklam panoları, ulaşım araçlarının (özel arabalar, otobüsler, taksiler, uçaklar) üzerinde de reklamlar giderek daha fazla yer almaya başlamıştır. Buenos Aires reklam panolarıyla doludur.

Radyo reklamları, yüzlerce ticari radyo istasyonu aracılığıyla Arjantin'de haftalık 21 milyon dinleyiciye ulaşmayı mümkün kılmaktadır. Reklamlar çoğunlukla yakındaki mağazaları tanıtmak için yerel radyo istasyonlarında yayımlanmaktadır. Arjantin'de 170 AM istasyonu ve 2000 FM istasyonunun yanı sıra 12 milyon radyo cihazı kullanımdadır. YouTube'da dinlenebilen radyo istasyonları da oldukça popüler hale gelmiştir.

Reklamlar doğrudan web sitelerinde görünür; e-posta yoluyla reklamcılık artmakta ancak alınan spam yığını içinde kaybolma eğilimindedir.

Şu anda satışları etkileyen temel faktör, özellikle orta sınıfın satın alma gücünü etkileyen yüksek enflasyondur.

Kamu İhaleleri

Federal hükümetin satın alma ihalelerine katılabilmek için şirketlerin birkaç istisna dışında Ulusal Kamu Yönetimi Sözleşme Sistemine kayıtlı olması gerekmektedir. Federal kamu alım sayfası COMPR.AR - Portal de Compras Públicas de la República Argentina (comprar.gob.ar), mal ve hizmetlerin elektronik satın alma süreçlerini yayınlar ve yönetir. CONTRAT.AR - Portal Electrónico de Contratación de Obra Pública (contratar.gob.ar), kamu iş sözleşmelerinin yönetimine yönelik elektronik sistemdir.

Daha fazla bilgi ve açık ihalelere Ulusal İhale Ofisi'nin - Oficina Nacional de Contrataciones (<https://www.argentina.gob.ar/oficina-nacional-de-contrataciones>) web sitesinden ulaşılabilir. Kamu ihale şartlarının ayrıca Resmi Gazete'de (BOLETIN OFICIAL REPUBLICA ARGENTINA) ve tedarikçi birliklerinin yayınlarında yayımlanması gerekmektedir.

Yerli mallar tercih edilmektedir. İthal parça içeren mallar, ithal edilen parçaların değerinin nihai ürünün satış değerinin yüzde 40'ını aşmaması veya ithal edilen ürünün MERCOSUR tarife sınıflandırmasına göre ülke içinde önemli bir dönüşüme veya işleme tabi tutulması durumunda dönüştürülen öğenin tarife kodu, ithal edilen ürünün tarife kodundan farklı ise yerli üretilmiş kabul edilmektedir.

İhalelerde yerli bir şirket veya danışman tarafından verilen teklifler tercih edilecektir. Yerli malzemelere ve yerli hizmetlere yerli geliştiriciler tercih edilecek, bunlar için belirli bayındırlık işleri ihalelerine yerel bir ortakla erişim daha kolay olacaktır.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

Arjantin, mükemmel iklim ve toprak koşulları, sektörde son derece deneyimli insan sermayesi ve yüksek düzeyde AgTech'in benimsenmesiyle tarım endüstrisiyle dünya çapında tanınmaktadır. Arjantin soya fasulyesi, mısır ve sığır etinde küresel üreticiler arasında ilk sıralarda yer almaktadır.

Tarımsal üretim, katma değer, üretim değeri, brüt yatırım, zincirdeki diğer halkalara ve üretken sektörlerle yayılması ve aynı zamanda eyalet ekonomilerinin güçlü bir itici gücü olması açısından ülkenin temel ekonomik faaliyetlerinden biridir. Sadece iç talebi karşılamakla kalmaz, iç talep fazlasının tamamını ihraç eder. Ülkeye giren en büyük döviz miktarı, tarımsal sanayi ürünleri ve gıdalar için pek çok ülkeye ulaşacak şekilde genişleyen, başta tahıllar ve yağlı tohumlar olmak üzere tarımsal ihracat ürünleridir.

Arjantin, soya fasulyesi (un ve yağ), mısır, yer fıstığı (yağ ve işlenmiş), limon suyu, ayçiçeği, çığ yer fıstığı, buğday, şarap ve mate çayı gibi son derece çeşitli tarım ürünleri ve türevlerinin uluslararası ticaretinde önemlidir.

Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü'nün (INDEC) verilerine göre, dış ticaret açısından, 2024'te ihracat gelirlerinin yaklaşık %45'i yağlı tohum ve tahıl sektörlerinde yoğunlaşmıştır. Ülkenin ayrıca tarımsal ekimi ve üretimi teşvik etmek için çeşitli teşvikleri vardır. Bunlar arasında ihracat teşvik planları, belirli tarım ürünleri üzerindeki ihracat vergilerinin kaldırılması, tarımsal gıda KOBİ'lerine verilen sıfır faizli krediler, küçük üreticiler ve KOBİ'ler için teşvikler ve stratejik ürünler için sübvansiyonlar yer almaktadır. Ayrıca bu alanda yatırımı teşvik etmek için fonlar da vardır ve bunların en bilineni FONDAGRO'dur.

Tarım sektörü, ulusal ekonomi ve her şeyden önce dış ticaretteki önemi göz önüne alındığında, verimliliği arttırmak için çeşitli teknolojilerin benimsenmesinde öncü olmuştur. Beşeri sermaye düzeyinde, ülke, AgTech olarak bilinen sektörde pratik düzeyde büyük uygulama etkinliği ile ilerlemeler sağlamak için teknolojik gelişme sektörlerine aracılık eden son derece uzmanlaşmış profesyonellere sahiptir. Bu anlamda Arjantin tarımı, doğrudan ekim teknolojisinin uygulanmasında, biyoteknolojinin dahil edilmesinde, yeni bilgi teknolojilerinin kullanımında ve hassas tarımda öncü olmuştur.

Arjantin'in tarım sektörü tahmin dönemi boyunca en önemli dış gelir kaynağı olmaya devam edecektir. Arjantin dünyanın en büyük üçüncü soya fasulyesi üreticisi (ABD ve Brezilya'nın ardından) ve beşinci en büyük mısır üreticisidir. Arjantin aynı zamanda önemli bir işlenmiş tarım ürünleri üreticisi ve ihracatçısıdır. Sektör, önceki hükümetlerin müdahaleci politikaları nedeniyle yetersiz yatırım dönemi yaşamıştır. Milei yönetiminin piyasa yanlısı politikaları ve tarım ihracatçıları için ihracat vergilerini aşamalı olarak kaldırma sözü, yatırımları ve üretim ve ihracatta büyümeyi teşvik edeceği öngörülmektedir. Ancak sektör iklim değişikliğinin etkilerine karşı kırılganlığını korumakta olup, bölgede La Niña hava fenomeni ile bağlantılı olarak daha şiddetli kuraklık dönemleri yaşanmaktadır. Bu durum ticaret tahminlerimiz için aşağı yönlü riskler oluşturmaktadır.

Hayvancılık

Arjantin bölgesel olarak ikinci büyük et üreticisi ve dünya çapında sekizinci büyük üreticidir. 2024 yılında Arjantin, 2.336 bin ton kemikli sığır eti üretimine eşdeğer olan 13,99 milyon baş kesimlik sığır üretmiştir. INDEC'e (Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü) göre, sığır eti ihracatı 2024 yılında 3,79 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

Diğer büyük küresel üreticilerin aksine, ülke önemli geleneği göz önüne alındığında öncelikle sığır eti üretiminde uzmanlaşmıştır. Ayrıca, son yıllarda hem tavuk hem de domuz eti üretimi yerel üretime dahil edilmeye başlanmıştır.

Sığırların yarısından fazlası ülkenin orta bölgesinde (Buenos Aires, Santa Fe ve Córdoba) bulunmaktadır, ancak ekili alanların genişlemesiyle birlikte Corrientes, Chaco, Formosa ve Santiago del Estero gibi yeni üretim alanları ortaya çıkmıştır.

Genel olarak, ulusal üretimin öncelikle iç pazara yönelik olduğu düşünülmektedir. Arjantin'in et tüketimi dünyanın en yüksekleri arasında yer alıyor: 2024 yılında kişi başına düşen ortalama tüketim 17,7 kg'a ulaştı.

Arjantin sığır çiftçiliği, pazar payları sayesinde yüksek kaliteli etler için Avrupa pazarına erişime sahiptir. Avrupa Birliği, Hilton Kotası aracılığıyla yıllık toplam 29.500 ton kemiksiz sığır eti ithalatına izin verirken, Kota, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş üstün kaliteli besi eti için yıllık 48.200 tonluk bir kota sunar. Aynı şekilde Mercosur-Kolombiya ACE 72 anlaşması kapsamında ABD pazarına yönelik 20.000 ton, Kolombiya'ya ise 2.170 ton kemiksiz, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş et kotası bulunmaktadır.

Sanayi

Arjantin, ihracat potansiyeli olan ve yerel ekonomi üzerinde önemli etkisi olan dinamik sanayi komplekslerine sahiptir. Başlıca sanayi sektörleri arasında petrokimya, çelik, gıda işleme, tekstil, metal işleme, çimento ve inşaat malzemeleri yer almaktadır. Ülke aynı zamanda önemli bir ilaç, endüstriyel gaz, tarım kimyasalları ve otomotiv parçaları üreticisidir. Ayrıca, yazılım geliştirme, biyoteknoloji ve yaratıcı endüstrilerde ortaya çıkan güçlü yönleriyle bilgiye dayalı ekonomi hızla büyümektedir.

Aşağıdaki sektörler Arjantin tarafından en çok teşvik edilen sektörlerdir:

Metal ve Çelik Endüstrisi:

Arjantin'deki metalurji sektörü büyük öneme sahiptir. Ancak, metalurji faaliyeti 2023'e kıyasla 2024 boyunca ortalama % -12,1 düşüş kaydetmiştir.

Aynı zamanda, Aralık 2024'te metalurji ürünleri ihracatı yıllık bazda % -0,7 düşüş kaydederken, ithalat aynı dönemde % 31,5 artmıştır.

Ana sektörleri analiz ettiğimizde, 2024'te çelik endüstrisi 1,148 milyar ABD dolarına (ihracatın % 1,4'ü) ulaştı ve yıllık bazda % 4,1 arttı. Dikişsiz boru ve diğer demir veya çelik ürünlerinin ihracatı öne çıktı. HHI 0,06 idi ve beş ülkeye yapılan satışlar toplam ihracatın % 53,0'ını

oluşturdu. Ana pazarlara satışlar, Orta Doğu (377 milyon ABD doları), USMCA (313 milyon ABD doları, ABD'nin %33,7) ve Mercosur (205 milyon ABD doları, Brezilya olmak üzere satışların %53,7'sini oluşturmuştur.

Ayrıca alüminyum endüstrisi ihracatın %1,4'ünü temsil etmiştir; satışlar toplam 1,112 milyar ABD dolarıydı ve bir önceki yıla göre %25,7 büyüdü. 2024 yılında, ayrıca 2002-2024 dönemi için en yüksek ihracat değerine ulaşılmıştır. Ana ürünler alaşimsız alüminyum; alüminyum alaşımları; ve alüminyum üretimi olmuştur. ABD ve Brezilya'ya yapılan satışlar sırasıyla 531 milyon ABD doları ve 328 milyon ABD doları olmuş ve ihracatın %77,3'ü oluşturmuştur.

Kimya

Arjantin'de, bu endüstriyi besleyen kaynakların bolluğu, güçlendirilmiş bir kurumsal çerçevenin varlığı, yüksek düzeyde kümelenmeler ile büyük küresel firmaların ve rekabetçi KOBİ'lerin varlığı, faaliyet için gelişen bir ortamın korunmasına yardımcı olan faktörlerden bazılarıdır. Beşeri sermayenin yüksek eğitimi ve geniş bir eğitim olanağı sunan sağlam kurumsal ağı, bölgesel ortalamanın üzerinde operasyonel standartlar sağlar.

Ülkede kimya ve petrokimya sektörünün büyümesi belirgindir ve olumsuz dış etkilerden bağımsız olma işaretleri göstermektedir. Ülkenin en büyük avantajı küresel enerji gücü olarak konumlandırılmasından kaynaklanmaktadır. Son yıllarda Vaca Muerta'da dikkate değer bir gelişme yaşanmıştır: ABD dışındaki en büyük petrol üretim alanı haline geldi. Bu jeolojik oluşumun geleceği daha da ümit vericidir; hidrolik kırılma teknolojik açıdan ön plandadır ve kuyu açma maliyetleri oldukça rekabetçi düzeydedir.

Otomotiv Ürünleri

Son beş yılda sektörün Arjantin'in toplam ihracatına katılımı %10,3 olarak gerçekleşmiş olup, bu da sektörü ihracat miktarı açısından ekonominin en ilgili üçüncü sektörü ve endüstriyel kökenli imalatta ana sektör haline getirmektedir. Aynı dönemde kompleksin ihracatı ortalama yüzde 70'i taşıyor, yüzde 30'u otomobil parçaları olacak şekilde yapılandırılmıştır.

Otomobil parçaları ihracatının varış noktası açısından Brezilya, ihraç edilen her iki doların birden fazlasını karşılayarak lider bir rol oynar. Segmentin geri kalan dış sevkiyatları, hem orijinal ekipman hem de yedek parça segmentlerinde yüksek derecede otomasyon sergiler. Amerika Birleşik Devletleri ikinci ihracat noktasıdır ve Uruguay üçüncü sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği'ne ait en fazla gelen üç destinasyon ise İsveç, Almanya ve Polonya'dır.

Otomotiv endüstrisinin yüksek derecede uluslararasılaşması, küresel değer zincirlerine daha fazla dahil olmak için ülkede yerleşik uluslararası tedarikçilerin varlığını gerektiren bir küresel rekabet çerçevesi yaratır. Arjantin'in ihraç ettiği otomobil parçaları arasında vites kutuları, motorlar ve motor aksamları öne çıkar. Şanzıman sistemlerinin ihracat performansı, bu şirketlerin dünya çapındaki çeşitli araç üretim tesislerinde kullanılan bileşenleri üreten Volkswagen ve Scania fabrikalarının varlığıyla açıklanmaktadır.

Arjantin'de araç üretimi 1925 yılında Ford'un Latin Amerika'daki ilk üretim tesisi olan Buenos Aires'te (başkent) ilk Model T'yi inşa etmesiyle başlamıştır. Arjantin'de şu anda Ford (ABD), Renault (Fransa), Toyota, Stellantis ve GM (ABD) gibi küresel otomobil üreticilerine ait 12 otomotiv fabrikası bulunmaktadır.

2013'te yaklaşık 800.000 adetle zirveye ulaşan yerli otomotiv üretimi 2020'de 257.187 adede düştü. OICA'ya (Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Örgütü) göre, üretim 2021-23 yıllarında üçte bir oranında toparlandı ve 2023 yılında yaklaşık 610.000 adede ulaştı.

Yurt içinde üretilen araçların yaklaşık %70'i başta Brezilya olmak üzere ihraç edilmektedir ve 2023 yılında Arjantin'in araç ihracatı bir önceki yıla göre yaklaşık %2,6 oranında artmıştır.

Volkswagen General Pacheco fabrikasını 680 milyon ABD doları maliyetle yeniden düzenledi. Artık binek otomobil üretmemekte ve yalnızca hafif kamyon üretmeye odaklanmaktadır. Şu anda General Pacheco fabrikasında Amarak kamyonet ve Taos SUV üretilmektedir. Mayıs 2024'te Volkswagen, Cordoba'daki fabrikasında üç farklı kamyon modelinin üretimine başladığını duyurdu: Volksbus, VW Delivery ve VW Constellation.

Ocak 2021'de Ford Brezilya'daki son üç üretim tesisini kapattı ve Brezilya'ya araç ithal etmeye devam ettiği için Arjantin'deki tesislerinde kapasite kullanımını artırdı. Detroit Three, yeni nesil Ford Rangers üretimine hazırlanmak için Pacheco'daki fabrikasını 80 milyon ABD doları maliyetle yeniden düzenledi. Ford ayrıca ülkede yeni modelleri olan Territory ve Maverick Hybrid'i de tanıtmıştır.

2010 yılından bu yana CV tescilleri (spor amaçlı araçlar veya SUV'ler ve kamyonetler dahil) genel olarak binek araç tescilleri ile benzer eğilimleri izlemiştir. Segment, GSYH'nin 2018'de daralmaya başlamasından bu yana daha geniş ekonomik sorunlardan ve pesonun zayıflığından etkilenmiştir. Bu etki en çok SUV ve pick-up'ları içeren hafif ticari araç segmentinde görülmüştür.

Hafif ticari araç satışları pandemiye girerken düşük kaldı. Segment 2021-23'te güçlü bir toparlanma gösterdi ve yıllık birim satışları 150.000 adedi aştı. Ancak 2024 yılında, kısmen karşılaştırma için yüksek baz ve ekonomideki gerileme nedeniyle segment tersine döndü. Bununla birlikte, yeni otomobil segmentine benzer şekilde, LCV satışlarının iyileşen ekonomik koşullar sayesinde iyi bir toparlanma göstermesi ve yaklaşık %10'luk bir YBBO kaydederek 2029 yılında yıllık satış adedinin 205.000 adedi aşması beklenmektedir (2017 zirvesinin neredeyse üçte ikisi).

Orta ve ağır vasıta (kamyon ve otobüs; MHCV) satışları, reel GSYH'nin düşmesiyle 2020 yılında yarıdan fazla azaldı. Bu segment, salgın sonrası ortamda artan emtia fiyatlarını yansıtarak 2021'de pazardaki toparlanmaya öncülük etti. Ancak, 2022-23'te ekonomik belirsizlik, düşük hükümet harcamaları ve yüksek borçlanma maliyetlerini yansıtan %50'lik bir düşüşle zayıflık geri döndü. 2024 yılında segment sabit kalmıştır.

Sektörün Gelişimine Yönelik Teşvikler

27.686 sayılı Kanunla oluşturulan Otomotiv-Otomobil Parçaları Sanayii ve Değer Zincirinin Teşviki Rejimi, otomobil, hafif ticari araç ve otomobil üretimine yönelik, kamyonların yanı sıra otomobil parçaları (motorlar, şanzıman sistemleri, akslar, aksamalar ve alt montajlar ve diğer parçalar), yeni sermaye malları ve altyapı işlerine yönelik yeni yatırım projeleri için bir dizi teşvik oluşturur.

Yatırımların başlangıç süresi onaylandıktan sonra üç yıldır ve hiçbir durumda 31 Aralık 2029'dan geç olamayacak şekildedir. Aynı şekilde Rejimde sağlanan faydalardan yararlanabilmek için Minimum Ulusal İçerik yüzdesi (MNC) gerekmektedir.

27.686 Sayılı Kanunun Başlıca Teşvikleri:

- Ulusal vergilere karşı serbestçe uygulanabilen bir bakiye sağlayan, yapılan yatırımlara ilişkin KDV'nin erken iadesi.
- Yapılan yatırımlara ilişkin Gelir Vergisinde hızlandırılmış amortisman rejimi.
- Yapılan yatırımlardan üretilen mallar için 2031 yılına kadar %0 ihracat vergisi

27.263 Sayılı Kanunla oluşturulan Arjantin Otomobil Parçalarının Güçlendirilmesi ve Geliştirilmesi Rejimi, otomotiv şirketlerine teşvikler vererek otomobil parçalarının (araçları veya otomobil parçalarını oluşturan alt parçalar, parçalar, alt montajlar, montajlar ve sistemler) ulusal üretimini desteklemektedir. Ürünlerinin imalatında yerli bileşenlerin kullanımını tercih edilir. 31 Aralık 2027 tarihine kadar şirketler Rejime katılma talebinde bulunabilir. Standart aynı zamanda otomotiv terminallerinin otomobiller ve ticari araçlar için %30'luk MNC'ye uygun olduğunu da öngörmektedir; Hafif ticari araç, kamyon, şasi ve otobüslerde %25; üç yıl boyunca motorlar için %15, dördüncü yıldan itibaren ise %20 oranındadır.

Hizmetler

Hizmet sektörü 2023'te Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYİH) %52,78'ine katkıda bulunmuş ve kayıtlı özel çalışanların %60'ından fazlasını istihdam etmiştir. Ticaret sektörü tek başına GSYİH'nin yaklaşık %14'ünü ve kayıtlı özel istihdamın %18'ini temsil etmiştir.

Arjantin'in 2023'teki hizmet ihracatı rekor seviye olan 16,5 milyar ABD dolarına ulaşırken, 2022'ye göre yüzde 14,1 artmış, ithalatı ise 22,8 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda yüzde 6,6 artmıştır.

Arjantin'in hizmetlerdeki ticareti 2023'te 39,3 milyar ABD doları olarak gerçekleşti ve bu bir önceki yıla göre %9,6 büyüme anlamına gelmektedir. İhracat, tüm zamanların rekoru olan 16,5 milyar ABD dolarına ulaşmış ve 2022'ye göre %14,1 daha yüksek olmuştur. İthalat 22,8 milyar ABD dolarına ulaşmış ve yıllık %6,6 artmıştır. Sonuç olarak, açık 2022'ye göre 631 milyon ABD doları daha düşük olan 6,3 milyar ABD doları olmuştur.

Arjantin'in ihracatının çoğu dört kategoride yoğunlaşmıştır: seyahat (%32,9); iş hizmetleri (%32,1); telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi (%15,7); ve ulaşım (%12,3).

Bilgi tabanlı hizmetler (KBS) ihracatının 2006'dan bu yana en yüksek değerine ulaştığı (8,5 milyar ABD doları) ve bir önceki yıla göre %2,8 büyüdüğü belirtilmelidir. Bu kategori, orta ve yüksek yeterlilik seviyelerine sahip istihdam yoğun hizmetleri ve ekonominin tamamına bilgi üreten ve ileten hizmetleri (çeşitli iş, sağlık, yaratıcı endüstriler, BT ve eğitim hizmetleri dahil) içerir.

2023 yılında Arjantin hizmetlerini talep eden ilk on pazar şunlardı: Amerika Birleşik Devletleri, Brezilya, Uruguay, Şili, Birleşik Krallık, İspanya, Paraguay, Meksika, İrlanda ve Almanya. Bu on ülke toplam sevkiyatların %71,3'ünü oluşturuyor.

Küresel rekabet gücü açısından, Arjantin'in küresel düzeydeki konumundan bağımsız olarak, ülkemiz avantajlar ortaya koymakta ve dolayısıyla şu alanlarda daha iyi bir ihracat kapasitesine sahiptir: kişisel, kültürel ve eğlence hizmetleri; seyahat; telekomünikasyon, bilgi teknolojisi ve bilgi; iş hizmetleri; ve hükümet malları ve hizmetleri.

Son olarak, Arjantin'deki hizmet ticaretinin sonuçlarına göre tedarik moduna göre -yani, hizmet sağlandığında tedarikçinin ve tüketicinin konumu ve uyruğu dikkate alındığında-, 2023'teki ihracatın %61'i sınır ötesiydi (mod 1), esas olarak iş hizmetlerinin sağlanmasıyla açıklanmaktadır. Geriye kalan ihracatın %34'ü, esasen seyahat kategorisi altında, ülkede yerleşik olmayanların hizmet tüketimine (mod 2) ve %3'ü, çoğunlukla iş ile ilgili olan, Arjantinli hizmet sağlayıcılarının yurtdışındaki fiziksel varlığına (mod 4) karşılık gelmektedir.

Madencilik

Arjantin altın, bakır ve lityum gibi önemli maden kaynaklarına sahiptir ve bu temel malzemeler için küresel pazarda önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Ülke ayrıca kurşun, çinko, boratlar, bentonit, killer ve çeşitli inşaat malzemeleri üretmektedir.

Arjantin'deki madencilik sektörü önemli büyüme potansiyeline sahip bir sektördür ve küresel pazardaki stratejik konumu onu yatırımcılar için heyecan verici bir fırsat haline getirir. Stratejik Madencilik Geliştirme Planı'nın uygulanmasıyla Arjantin, 2026'ya kadar madencilik ihracatını ikiye katlayarak potansiyel olarak 8,5 milyar ABD dolarını aşma gibi iddialı bir hedef belirlemiştir. Bu plan, uzun vadeli mali istikrar ve sektördeki büyümeyi sürdürmesi muhtemel çeşitli vergi avantajları sunan cazip bir yatırım teşvik sistemi içeriyor.

Arjantin'deki madencilik manzarası çeşitlidir ve ağırlıklı olarak lityum, altın ve gümüşe odaklanan yaklaşık 187 aktif proje vardır; bu üç mineral, özellikle elektrikli araçlar ve yenilenebilir enerji teknolojileri için küresel talebin merkezinde yer almaktadır. Özellikle lityum, Arjantin'in yaklaşık 22 milyon tonla küresel olarak ikinci en büyük lityum kaynağı sahibi olması nedeniyle öne çıkmaktadır. Ayrıca dördüncü büyük üreticidir ve komşuları Bolivya ve Şili ile birlikte Arjantin, dünyanın lityum rezervlerinin %65'inden fazlasını elinde tutan bir bölge olan "lityum üçgeni"nin bir parçasıdır.

Bakır, yılda 131.000 ton bakır üretmesi beklenen Josemaría ve küresel çapta en büyük bakır projelerinden biri olan El Pachón gibi projelerle Arjantin'in madencilik sektöründeki bir diğer önemli alt sektördür. Komşu Şili'deki büyük ölçekli bakır üretimi göz önüne alındığında, Arjantin'in bakır projeleri küresel tedarik zincirine önemli katkılarda bulunma potansiyeline sahiptir.

Minerallere ek olarak, Arjantin'in bol rüzgar, güneş radyasyonu ve su kaynaklarıyla önemli bir yenilenebilir enerji potansiyeli vardır ve bu da ülkeyi Latin Amerika'da yenilenebilir enerjide

lider konuma getirir. Arjantin, 5 GW'in üzerinde kurulu kapasiteyle bölgedeki dördüncü büyük yenilenebilir enerji üreticisidir.

Her iki sektörde de -madencilik ve yenilenebilir enerji- Arjantin'in elverişli bir yatırım ortamı yaratma taahhüdü hayati önem taşıyor. Bu, yenilenebilir potansiyeli en üst düzeye çıkarmak ve yabancı yatırım çekmeye devam etmek için enerji sektörü için yüksek voltajlı elektrik hatları gibi altyapıyı iyileştirmeyi içeriyor. Arjantin düzenleyici çerçevesini güçlendirdikçe ve makroekonomik koşulları iyileştirdikçe, hem madencilik hem de yenilenebilir enerji sektörleri büyük olasılıkla önemli bir büyüme göreceklerdir. Hem madencilik hem de yenilenebilir enerjide önemli fırsatlara sahip olan Arjantin, önümüzdeki yıllarda küresel enerji ve madencilik pazarlarında önemli bir oyuncu olmak için iyi bir konumdadır.

Enerji

Doğal kaynaklar açısından zengin olan Arjantin, dünyanın en büyük konvansiyonel olmayan rezervlerinden bazılarını sahip olan önemli bir petrol ve gaz üreticisidir. Ülke ayrıca rüzgâr, güneş ve hidroelektrik enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına da önemli yatırımlar yapmaktadır. Arjantin petrol ve gaz sektörü gerçekten de gelişmekte ve gelecekte önemli bir büyüme potansiyeline sahiptir. Ülkenin büyük kaya gazı rezervleri ve üretim ve altyapıdaki son gelişmeler, özellikle kaya gazı ve petrolünde küresel enerji pazarında önemli bir oyuncu olma potansiyelini vurguluyor.

2023'teki ham petrol üretimindeki rekor artış, özellikle Patagonya'daki büyük bir kaya gazı oluşumu olan Vaca Muerta'dan gelen kaya gazı ve petrol segmentinin güçlü performansını yansıtmıştır. Vaca Muerta'nın tek başına Arjantin'in petrol üretiminin neredeyse yarısını oluşturması ve önemli ölçüde büyümesi beklenmesi, sektörde daha fazla ekonomik büyüme potansiyeli olduğunu gösteriyor.

İlaveten, ExxonMobil ve Chevron gibi büyük oyuncular da dahil olmak üzere 30'dan fazla yabancı petrol ve gaz şirketinin varlığı, sektörü yatırım için çekici hale getirmiştir. Devlete ait dev YPF şirketi, Vaca Muerta'daki üretimini genişletmek için önemli yatırımlar yapıyor ve sektör büyümesini daha da artırıyor. Özellikle San Jorge havzasındaki olgun petrol sahalarını elden çıkarma yönündeki değişim, muhtemelen birleşme ve satın almaları teşvik ederek sektöre daha fazla sermaye getirmesi olası görülmektedir.

Doğru düzenleyici ve yatırım çerçeveleri oluşturulursa, petrol ve gaz önümüzdeki yıllarda Arjantin'in ekonomik gelişimini yönlendiren temel sektörlerden biri haline gelecektir.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Arjantin iş kültürü güvene, değerlere ve bilinirliğe önem verir. Arjantin kültürü daha çok ilişkilere dayalı olduğundan bağlar kurmaya ve iş birlikleri geliştirmeye vakit ayırmak önem arz etmektedir. Bir ilişki geliştikten sonra Arjantinliler, temsil ettiğiniz şirketten ziyade kişisel olarak size daha sadık kalmaktadır. Esneklik ve doğallık değer verilen nitelikler arasında bulunmaktadır.

Arjantin toplumu genel olarak statü konusunda son derece bilinçli olup; yerel iş yapıları son derece hiyerarşik olma eğilimindedir. Kararlar şirketin en üst seviyesinde alınmakta olduğundan ve genellikle birkaç düzeyde onay gerektirdiğinden hızlı şekilde alınmamaktadır. Yetkili makamlarda bulunanlara hürmet ve saygı gösterilmesi zorunludur. Toplantıların amacı karar almaktan ziyade tartışmak ve fikir alışverişinde bulunmaktır. Arjantinli şirketler genellikle "ilişki odaklı hiyerarşiler" olarak adlandırılmaktadır. Arjantinlilerle iş yapmaya başlamadan önce yakın, kişisel ilişkiler geliştirmek çok önemlidir. Nezaket iletişimlerinde bulunmak ve iş ortağı ile öğle veya akşam yemeğine çıkmak, sosyalleşmenin ve güçlü bir ilişki kurmanın yollarıdır.

Arjantin'de, Arjantinli bir temasa sahip olmak, hükümet bürokrasisinden geçmek için çok önemlidir. Randevuların en az iki hafta önceden üst düzey bir kişi aracılığıyla, e-posta veya telefon yoluyla alınması ve tarihten üç gün önce onaylanması gerekmektedir. Tatil zamanları olan ocak ve şubat aylarında, çoğu kişinin tatilde bulunduğu temmuz ayında ve Noel'den önceki ve sonraki iki hafta boyunca randevu ayarlamaktan kaçınılması gerekmektedir.

Arjantin'de dakikliğe diğer Güney Amerika ülkelerine göre daha fazla değer verilmektedir, ancak genellikle bir dereceye kadar esneklik söz konusudur. Arjantinliler toplantılara zamanında katılmayabilmekte ve yüksek oranda gündemi göz ardı edebilmektedir. Bununla birlikte, toplantıya vakitlice katılım sağlanması ve karşı tarafın herhangi bir engel veya gecikme konusunda bilgilendirilmesi beklenilmektedir.

Biriyle ilk kez tanıştığınızda, İspanyolca konuşmak çok takdir edilecektir, ancak muhatabınız hemen başka bir dile geçmeyi önerecektir. İlk selamlaşmalar resmidir ve ilk önce yaşça en büyük olan veya en önemli kişiyi selamlamak için belirlenmiş bir protokolü takip eder. Doğrudan göz teması kurarak ve hoş bir gülümsemeyle sağlam bir el sıkışma yapılması iyi olur. Arjantinliler biriyle konuşurken genellikle yakın fiziksel temas kurarlar. Karşınızdaki kişiye isminden önce "Bayan" veya "Bay" ekleyerek hitap edilmesi beklenilmektedir.

İş ilişkileri bağlamında hediye alışverişi nadirdir. Yakın bir ilişki kuruluncaya kadar iş hediyeleri beklenmez. Bu durumda kaliteli hediyeler takdir edilmektedir.

Arjantin'de kıyafet kuralları iş toplantısının türüne göre değişmektedir. Takım elbise ve kravatın beklendiği finans ve yatırım bankacılığı sektörleri toplantıları dışında belirli bir kıyafet kuralı bulunmaz. İlk buluşmada, toplantının türüne göre uyarlanmış, sade ve şık, oldukça muhafazakar bir tarzın benimsenmesi tavsiye edilir.

Arjantin'de kartvizitler ilk toplantının başında resmi bir ritüel olmadan değiş tokuş edilmektedir. Herhangi bir şüphe kalmadığından emin olmak için kartta yazılı bilgilerin okunması normal karşılanmaktadır. Kartvizitinizin bir yüzünü İspanyolcaya çevirttirmeli ve İspanyolca tarafı alıcıya bakacak şekilde sunulmasında fayda bulunmaktadır.

Arjantin'de iş görüşmelerine başlamadan önce, toplantıların spor veya eğlenceler hakkında kısa bir süre konuşarak başlatılması tavsiye edilir.

İnsanların büyük çaplı bir toplantı için hazırlık yapmış olmaları pek olası değildir, bu nedenle iyi hazırlanmış olarak gelmeleri ve tüm basılı materyallerin hem İngilizce hem de İspanyolca olarak hazır bulundurulması tavsiye edilir.

Arjantinliler doğrudan iletişim kurmakta olup; nasıl incelikli ve diplomatik olunacağını iyi bilmektedirler. İhtiyaç duyduklarında genellikle söz kesmekten, tartışmaktan veya eleştirmekten çekinmezler. Göz teması kurulması, samimiyetinizi göstermenize ve güven duygusu oluşturmaya yardımcı olmaktadır.

Restoranlarda iş yemekleri yaygın şekilde düzenlenmektedir. Yemekler sosyalleşmek amacıyla düzenlendiğinden Arjantinli meslektaş konuyu gündeme getirmediğçe iş konularının açılmasından kaçınılmasında yarar bulunmaktadır. Genellikle daveti yapan kişi hesabı ödemektedir.

Para Kullanımı

Arjantin'in yerel para birimi pesodur.

Dolar bazı yerlerde kullanılabilirle beraber nakit olarak peso taşımak her zaman daha iyidir. Bankalar yerine nakit döviz bürolarının kullanılması tavsiye edilmektedir; zira, bankalar daha düşük olan resmi kuru kullanırlar.

Kredi ve banka kartı genellikle çoğu yerde kullanılır ve kabul edilir.

Çek ise düzenli olarak kullanılmamaktadır.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

Turizm Vizesi

Turist vizeleri Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk Temsilciliğinde işlem görebilir. Bu vize türü için izin verilen kalış süresi doksan (90) güne kadardır. Prosedür kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (orijinal ve kopya) ilgili Konsolosluğa sunmalıdır:

Gereklilikler:

- Ülkeye giriş tarihinde en az 6 ay geçerli, en az bir boş sayfası (iki sayfa) bulunan geçerli pasaport
- İki (2) adet güncel fotoğraf 4x4cm, önden çekilmiş, renkli, arkaplanı beyaz
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş ve imzalanmış vize başvuru formu (tercihen elektronik formda)

- Mali yeterlilik kanıtı (Örneğin, son maaş bordrosu, son kredi kartı ekstresi veya son banka hesap ekstresi)
- Gidiş-dönüş bilet rezervasyonu (vize verilene kadar bilet satın alınmaması tavsiye edilir)
- Otel rezervasyonu ve turistik seyahat programı
- Otel rezervasyonunuz yoksa ve gerçek kişi daveti var ise davet mektubu
- Konsolosluk görüşmesi.

Kongre ve fuarlara katılmak veya teknik, bilimsel, sanatsal veya mesleki faaliyetlerde bulunmak için vize

Kongre ve fuarlara katılmak veya teknik, bilimsel, sanatsal veya mesleki faaliyetlerde bulunmak amacıyla vize başvuruları Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk biriminde yapılabilir. Bu vize türünde izin verilen kalış süresi en fazla 30 (otuz) gündür.

Gereklilikler:

- Başvurular kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk birimine sunmalıdır:
- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport
- Beyaz zemin üzerine renkli basılmış, kameraya dönük çekilmiş iki (2) adet güncel 4 x 4 cm fotoğraf
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Arjantin Cumhuriyeti'ndeki davet eden tarafın davet mektubu
- Gerekli vizeye (iş, eğitim veya diğer) ilişkin ikamet yerindeki faaliyet belgesi
- Gidiş-dönüş rezervasyonu (vize almadan önce bilet satın alınmaması tavsiye edilir.)
- Arjantin Cumhuriyeti'nde otel rezervasyonu veya konaklama belgesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk Ofisine bağlı olarak 200 ABD doları veya avro. Ücret Temsilciliğin yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Arjantin'de çalışanlar, hizmet sürelerine bağlı olarak artan asgari miktarda ücretli yıllık izin hakkına sahiptir. Başlangıçta, çalışanlar beş yıla kadar hizmet süreleri varsa 14 gün ardışık izin alırlar. Bu hak, beş yıldan fazla ancak on yıldan az hizmeti olanlar için 21 güne, on yıldan fazla ancak yirmi yıldan az hizmeti olanlar için 28 güne ve yirmi yıldan fazla hizmeti olanlar için 35 güne çıkar. Toplu iş sözleşmeleri daha uzun tatil süreleri de belirleyebilir.

Resmi Tatiller:

Tarih	Gün	Resmi Tatil
1 Ocak	Çarşamba	Yeni Yıl
3 Mart	Pazartesi	Karnavalı
4 Mart	Salı	Karnavalı
24 Mart	Pazartesi	Hakikat ve Adalet Gün
2 Nisan	Çarşamba	Malvinas Günü
17 Nisan	Perşembe	Kutsal Perşembe
18 Nisan	Cuma	İyi Cuma
1 Mayıs	Perşembe	İşçi Bayramı

2 Mayıs	Cuma	Köprü Tatili
25 Mayıs	Pazar	Devrim Günü
16 Haziran	Pazartesi	Martín Miguel de Güemes Günü
20 Haziran	Cuma	Bayrak Günü
9 Temmuz	Çarşamba	Bağımsızlık Günü
15 Ağustos	Cuma	Köprü Tatili
17 Ağustos	Pazartesi	San Martin Anma Günü
12 Ekim	Pazar	Kültürel Çeşitliliğe Saygı Günü Tatili
21 Kasım	Cuma	Köprü tatili
24 Kasım	Pazartesi	Ulusal Egemenlik Günü
8 Aralık	Pazartesi	Dini Tatil
25 Aralık	Perşembe	Noel

Çalışma Saatleri:

Arjantin’de çalışma saatleri 11.544 sayılı Kanun ile ülke genelinde aynı şekilde düzenlenmiştir. Standart iş günü haftada en fazla 48 saat olmak üzere sekiz saat ile sınırlandırılmıştır. Akşam 9:00 ile sabah 6:00 arasında yapılan iş olarak tanımlanan gece vardiyaları, gece başına yedi saat ile sınırlıdır. Sağlıksız olarak sınıflandırılan işler için izin verilen maksimum çalışma haftası 36 saattir ve günlük sınır altı saattir.

Fazla mesai normal günlerde %50 primle, cumartesi günleri saat 13:00’ten sonra, pazar günleri ve resmi tatillerde ise %100 primle telafi edilir. 484/00 sayılı Kararname fazla mesaiyi ayda en fazla 30 saat veya yılda 200 saat ile sınırlamaktadır. Çalışanlar, iş günleri arasında birbirini takip eden en az 12 saatlik bir dinlenme süresine hak kazanırlar ve acil durumlar veya yakın kazalar haricinde bu dinlenme süresi boyunca çalışmaları istenemez.

Ofis saatleri genellikle sabah 9’da başlar.

Bankalar müşterilere sabah 10’dan akşam 3’e kadar hizmet vermektedir.

Yerel Saat

Resmi saat Evrensel Zaman Koordinatından 3 saat geride bulunmaktadır (UTC/GMT -3). Arjantin ile Türkiye arasında 6 saat zaman farkı mevcuttur.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Arjantin'de ticari kuruluşlar, yerli ve yabancı yatırımcılar için benzer koşullar altında kurulabilir. Ancak yabancı şirketlerin ek gereklilikleri karşılması gerekmektedir. Arjantin'deki başlıca ticari kuruluş türleri ve özellikleri şu şekildedir:

1. Anonim Şirketler (Sociedades Anónimas - S.A.):

Genellikle büyük işletmelerle ilişkilidir.

Sermaye, miras alınabilen, satılabilen veya devredilebilen hisselerle bölünür.

Hissedarların sorumluluğu, katkıda buldukları hisselerle sınırlıdır.

En az 2 hissedar gereklidir, ancak hissedar sayısında bir üst sınır yoktur.

Minimum 30.000.000 AR\$ sermaye gerekmektedir. İlk başta %25'inin ödenmesi gerekir.

Hissedarlar, her yıl şirketin yönetiminden sorumlu bir Yönetim Kurulu seçerler.

2. Sınırlı Sorumluluk Şirketleri (Sociedades de Responsabilidad Limitada - S.R.L.):

Sermaye, üyeler arasında belirli kotalara bölünür.

Ortakların sorumluluğu, sahip oldukları kota miktarı ile sınırlıdır.

En az 2, en fazla 50 ortak olabilir.

Asgari sermaye gereksinimi yoktur, ancak sermaye, şirketin faaliyet türüne uygun olmalıdır.

Sermayenin %25'i kuruluş sırasında yatırılmalı, kalan bakiye iki yıl içinde ödenmelidir.

3. Yabancı Şirketin Şubesi (Sucursal):

Şube, ana şirketin tüzel kişilik oluşturmadan farklı yerlerde faaliyet göstermesini sağlar.

Bir şube kurmak için, ana şirketin yasalarına uygun organize olması ve yasal temsilci ataması gerekir.

Tipik olarak, şube için asgari sermaye gereksinimi yoktur.

Arjantin'de, yabancı şirketler için yasal prosedürler, yerel şirket kurulumlarından farklıdır ve özellikle yasal temsilci atama ve Kamu Ticaret Sicilinde kayıt gibi ek adımlar gerektirir.

Arjantin'de bir ticari kuruluş oluştururken, uygun iş yapısı türünü belirlemek çok önemlidir. Yabancı şirketler Arjantin'de bir Şube (Sucursal) kurarak veya bir Bağlı Ortaklık kurarak faaliyet gösterebilirler. İştirakler, en yaygın türleri Şirketler (Sociedades Anónimas) ve Sınırlı Sorumluluk Şirketleri (Sociedades de Responsabilidad Limitada) olmak üzere yerel bir ticari kuruluşun oluşturulması yoluyla oluşturulur.

Bir Şube veya Bağlı Ortaklık kurmak için, şirketin ana iş yerinin bulunduğu yargı alanındaki Kamu Ticaret Siciline tescil edilmesi gereken yazılı bir sözleşme ile kuruluşunun resmileştirilmesi gerekmektedir.

Şirket Kuruluş Prosedürü

1- Basitleştirilmiş Anonim Şirket – SAS

Basitleştirilmiş Anonim Şirket, anonim şirketten daha basit bir şekilde kurulan yeni bir şirket türüdür. Bir veya daha fazla birey veya tüzel kişi tarafından kurulabilir. SAS'ta ortakların sorumluluğu hisseleriyle sınırlıdır. Basitleştirilmiş Anonim Şirket başka bir SAS kurabilir veya onun bir parçası olabilir fakat tek kişilik bir SAS ise başka bir tek kişilik SAS kuramaz.

Özel bir belge ile SAS kurulmak istenirse, ilgili kamu sicilinin bir mahkemesi, noteri, bankası veya diğer yetkili makamı tarafından onaylanmış imzalara sahip olması gerekir. Dijital imza ile dijital yollarla kurulabilir. Daha sonra, kuruluş belgesi tescil için Kamu Siciline gönderilmelidir.

Bir SAS'ın kuruluş belgesi, ortakların adı, yaşı, medeni durumu, uyruğu, mesleği, adresi, kimlik belgesi numarası, Benzersiz Vergi Kimlik Kodu (CUIT) veya Benzersiz Çalışma Kimlik Kodu (CUIL) veya Kimlik Kodu (CDI) içermelidir. Tüzel kişiler tarafından kurulmuşsa, şunları içermelidir: adı veya şirket adı, adresi ve merkezi, idari organ üyeleri hakkında bilgiler ve Benzersiz Vergi Kimlik Kodu (CUIT) veya Kimlik Kodu (CDI).

Kurulan şirketin adı, "Basitleştirilmiş Anonim Şirket" ifadesini, kısaltmasını veya SAS kısaltmasını içermelidir.

Basitleştirilmiş anonim şirketin kuruluş belgesinin imzalanmasından itibaren en fazla 2 yıllık bir süre içinde ilk sermayenin ödenmesi gerekmektedir.

Bir SAS oluşturmak için tüm belgeler SAS'ın faaliyet göstereceği yere karşılık gelen Kayıta sunulmalıdır.

Maliyet ise

Ortak prosedür: 32 modül

Acil prosedür: 128 modül

Zorunlu kitap değerlendirme ölçütlü acil prosedür: 208 modül

Zorunlu ve isteğe bağlı kitap değerlendirme ölçütlü acil prosedür: 248 modül olarak belirlenmiştir.

Modül maliyeti: 1.500,00 Arjantin pesosu (Mart 2025 itibarıyla).

2- Sahıs Şirketi (SAU)

Gereken Belgeler:

Kuruluş Formu: Formu doldurun, yazdırın, ödeyin ve varsa şirket adı rezervasyon onayıyla birlikte gönderin.

ARCA Form 185: Tamamlanmış ARCA Form 185'i ve gönderim kanıtını Federal Vergi Dairesi'ne gönderin.

Mesleki Ön Yeterlilik Görüşü: Bu görüşü bir noter vermelidir ve parasal olmayan varlıklar veya diğer hissedarlar varsa bir ekonomistten görüş alınması gerekir.

Kuruluş Senedi: Şirketin kuruluşunu kanıtlayan senedin onaylı kopyası.

Kayıtlı Ofis Belgesi: Kuruluş senedinde belirtilmemişse kayıtlı ofisin kanıtı.

İdari Görevlerin Kabulü: Yönetim ve gözetim üyelerinin rollerini kabul ettiğini doğrulayan belgeler (kuruluş yasasında yer almıyorsa). Yöneticiler için Garanti: Yöneticiler, varsa kefalet senedinin imzalı bir kopyasıyla birlikte bir garanti sağlamalıdır.

Yayın Kanıtı: Kuruluşun Resmi Gazete'de yayımlandığına dair kanıt.

Katkı Kanıtı: Hem parasal hem de parasal olmayan katkıların %100'ünün yapıldığını gösteren belgeler.

Ödeme Kanıtı: Kuruluş ücreti için ödeme kanıtı.

Beyanlar:

Siyasi Olarak Maruz Kalan Kişilerin (PEP) durumuyla ilgili beyan.

Son Yararlanıcının Beyanı.

Prosedür:

Belgeleri Gönderme: Doldurulmuş formu ve gerekli tüm belgeleri randevuyla IGJ Genel Resepsiyon Masasına (Av. Paseo Colón 291) gönderin.

Belgeleri Alma: Prosedür tamamlandıktan sonra, belgeleri aynı yerden planlanmış bir randevuyla alın. Maliyetler (Mart 2025 itibarıyla):

Ortak Prosedür: 60.000 Arjantin pesosu (40 modül).

Acil Prosedür: 240.000 Arjantin pesosu (160 modül).

Zorunlu Defterlerle Acil Prosedür: 360.000 Arjantin pesosu (240 modül).

Zorunlu ve İsteğe Bağlı Defterlerle Acil Prosedür: ARS 420.000 \$ (280 modül).

Modül başına maliyet: 1.500 Arjantin pesosu.

IGJ'nin gereksinimlerine uygunluğu sağlamak için her adımı ve belgeyi doğrulanmış olduğundan emin olmak gerekmektedir.

3- Limited Şirket (SRL)

Gereken Belgeler:

Anayasa Formu: IGJ web sitesinden, varsa şirket adı rezervasyon formu,

ARCA Formu 185: 24 saatlik SRL prosedürleri için gereklidir ve genel prosedürler için isteğe bağlıdır.

Mesleki Ön Yeterlilik Raporu: Sırasıyla bir noter veya bir avukat tarafından kamu veya özel bir tapu için düzenlenir. Parasal olmayan varlıklar söz konusuysa, ekonomi bilimleri mezunundan bir rapor da gereklidir.

Kamu Tapusu veya Özel Belge: Noter tarafından onaylanmış kamu tapusunun veya orijinal özel belgenin ilk tanıklığını sunmak.

Kayıtlı Ofis Belgesi: Kuruluş yasasında yoksa, kayıtlı ofisin kanıtını sunmak.

Görevlerin Kabulü: Yönetim ve denetim üyeleri tarafından görevlerin kabul edildiğini kanıtlayan belgeleri sunmak (kuruluş yasasında yoksa). Yöneticiler için Garanti: Düzenli yöneticiler için gerekli olan garantinin oluşumunu kanıtlayan belgeleri sunmak. Bir kefalet senedi kullanılıyorsa, tahvil politikasının bir kopyasını sağlamak.

Yayın Kanıtı: İlgili taraf veya yasal temsilci tarafından imzalanmış, Resmi Gazete'de yer alan kuruluş yayınının bir çıktısını sunmak.

Katkı Kanıtı: Parasal veya parasal olmayan katkıların entegrasyonunun kanıtını sağlayın. Parasal katkılar, sosyal sözleşmede belirtilen yüzdeye uymalıdır.

Basit ve Protokol Kopyaları: (4), (5), (6) bölümlerinde belirtilen belgelerin basit ve protokol kopyalarını ve (3) bölümünün bir protokol kopyasını sunmak.

Ödeme Kanıtı: Hizmet ücreti için ödeme kanıtı sağlayın.

Siyasi Olarak Maruz Kalan Kişiler Hakkında Yeminli Beyan: Yöneticiler ve denetim kurulu üyeleri bu yeminli beyanı sunmalıdır.

Prosedür:

Belgeleri Gönderme: Gerekli belgeleri Paseo Colón 291'deki IGJ bilet masasına, randevusuz olarak sabah 8'den 9'a kadar veya randevulu olarak sabah 9:30'dan öğleden sonra 2'ye kadar teslim etmek.

Belgeleri Alma: İşlem tamamlandıktan sonra, belgeleri randevusuz olarak sabah 8'den öğleden sonra 2'ye kadar IGJ'den alma. İşlemin Maliyeti (Mart 2025 itibarıyla):

Ortak İşlem: 24 modül = 36.000 Arjantin pesosu

Acil İşlem: 96 modül = 144.000 Arjantin pesosu

Zorunlu Kitaplarla Acil İşlem Ölçütü: 160 modül = 240.000 Arjantin pesosu

Zorunlu ve İsteğe Bağlı Kitaplarla Acil İşlem Ölçütü: 190 modül = 285.000 Arjantin pesosu

Modül başına maliyet: 1.500 Arjantin pesosu

Yerel Bir Kuruluşun Yabancı Hissedarı veya Ortağı

Arjantin'deki bir kuruluşun hisselerine veya kotalarına sahip olabilmek için, yabancı bir şirketin öncelikle IGJ'de ve ilgili eyaletteki dernek siciline kayıtlı olması gerekmektedir.

Yerel olarak kayıtlı şirket, kendi hak ve yükümlülükleri, kendi sermayesi ve kendi yönetim ve idari organları ile merkez ofisinden ayrı bir kuruluştur. Bu nedenle merkez ofis, şirketin operasyonlarından sorumlu değildir. Şube, üçüncü kişilere karşı kendi mal varlığıyla sorumludur. Bir yabancı işletme şubesinin sahip olduğu gereklilikleri yerine getirmelidir.

Yerel Bir Şirket Kurulması

Şirket tüzüğü taslağının hazırlanması ve imzalanması – söz konusu tüzüğün içermesi gereken unsurlar: (i) hissedarların veya ortakların kimliği; (ii) isim ve ikametgah; (iii) amaç; (iv) her bir ortağın katkısını gösterir sermaye; (v) şartlar; (vi) yönetim, denetçiler ve hissedarlar toplantılarına ilişkin hükümler; (vii) kâr ve zararlara ilişkin karşılıklar; (viii) ortakların hakları ve yükümlülükleri; ve (ix) şirketin performansına, feshine veya tasfiyesine ilişkin hükümler. Seçilen kuruluşun türüne bağlı olarak, tüzükler kamuya açık bir belgede (SA veya SAU) veya noter tasdikli şekilde (SRL) özel bir belgede imzalanacaktır.

Başlangıç sermayesinin yatırılması – SAU'nun sermayesi, kuruluş sırasında tamamen taahhüt edilmeli ve ödenmelidir. Geriye kalan kuruluşlar başlangıçta sermayelerinin en az %25'ini yatırabilir ve kalan kısmı 2 yıl içinde tamamlayabilirler. Bu tutarlar "Banco de la Nación Arjantin-Arjantin Ulusal Bankası" <https://www.bna.com.ar/Personas> hesabına yatırılmalıdır; ilgili depozito makbuzu veya noter tasdiki gerekli olacaktır.

Arjantin Cumhuriyeti Resmi Gazetesinde şu bilgileri içeren bir duyuru yayınlamak: (i) hissedarların veya ortakların kimliği; (ii) tüzüğün tarihi; (iii) isim; (iv) ikametgah; (v) amaç; (vi) süre; (vii) sermaye; (viii) yöneticiler ve denetçiler; (ix) temsilci; ve (x) mali yıl kapanış tarihi. İlanın yayımlanması için, bir kanuni temsilci bulunması halinde Resmi Gazete'ye bir Nota sunulması gerekmektedir.

IGJ'de ve ilgili eyalet dernekler sicilinde kayıt talebinin doldurulması: (i) usulüne uygun olarak damgalanmış form; (ii) ön yeterlilik raporu; (iii) tüzük ve kayıtlı ofis; (iv) yöneticiler ve denetçiler tarafından, atanmalarını kabul eden imzalı bildirim ve yöneticiler lehine bir teminat;

(v) Resmi Gazete'de yayımlanan ilanlar; (vi) sermayenin yatırıldığına dair kanıt; (vii) siyasi nüfuz sahibi kişinin yöneticiler veya denetçiler tarafından verilen beyanı; ve (viii) kayıt ücretinin ödenmesi. Bu her eyalete göre değişebilecek genel bir açıklamadır.

Mevcut bir yerel şirkette hisse sahipliğinin edinilmesi

- Bir niyet mektubunun veya mutabakat zaptı ve gizlilik anlaşmalarının imzalanması.
- Hedef şirketin durum tespiti.
- Satın alma sözleşmesinin imzalanması ve ilgili hisse senetlerinin ibraz edilmesi.
- -Hedef şirket bir Anonim Şirket ise: (a) hisselerin devri konusunda yönetim kuruluna bilgi verilmelidir; (b) hisse devrinin Hissedarlar Defterine kaydedilmesi gerekir; ve (c) yönetim organında bir değişiklik olması durumunda, istifaların kabul edilmesi ve atamaların yapılması için bir Hissedarlar Toplantısı düzenlenmesi gerekir. Daha sonra yeni atanan yetkililerin IGJ'ye kaydolması gerekmektedir. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı kendi vergi kimlik numarasını şirketin vergi kimliğine bağlamalıdır.
- Şirketin Limited Şirket olması durumunda, kotaların devri ve varsa yönetim değişikliklerinin IGJ'ye kaydedilmesi gerekmektedir. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı kendi vergi kimlik numarasını şirketin ARCA'daki vergi kimliğine bağlamalıdır.

Şerefiyenin Satın Alınması

Satıcının işletmesine ait tüm varlıkların, sadece tesis, ekipman, mobilya ve araçların değil, aynı zamanda işletmenin adı, kira sözleşmeleri ve müşteriler de dahil olmak üzere satın alınmasını içeren bir prosedürdür. Şerefiyenin satın alınması ve prosedürünün takip edilmesiyle, bir sözleşme hükmüne gerek olmaksızın, alıcının gizli yükümlülüklerden sorumlu olmaması nedeniyle, mülkiyet haklarının elde edilmesinden farklılık göstermektedir.

Gereklilikler:

- Satıcının alıcıya tüm yükümlülükleri ayrıntılı gösterir imzalı bir fatura.
- Satıcının alacaklılarının itirazlarını sunmaları gereken yer ve tarihe ilişkin bilgi ve işlemin ayrıntılarını içeren bir duyurunun Resmi Gazete'de yayımlanması.
- Alacaklıların, yayımlanan son tebliğden itibaren işleme itiraz etmek için 10 günlük bir süresi vardır.
- Bir itirazda bulunulması halinde, alıcının söz konusu yükümlülüğün tutarını satın alma fiyatından kesmesi ve bunu "Banco Nación"daki özel bir hesaba teminat olarak yatırması gerekir.
- Bu depozito 20 günlük bir süre için geçerlidir ve bu süre içinde alacaklılar buna ipotek koymalıdır. Aksi takdirde depozito 20 gün sonra serbest bırakılır.
- İpotek koymamış olan alacaklı, devredildikten sonra alıcıya veya şerefiyenin bir parçası olan varlıklara karşı bir talepte bulunamaz - bunun tek istisnası, hem alıcıya hem de satıcıya karşı talepte bulunabilen işçi alacaklılarıdır.
- Alım bedeli, itirazda bulunan alacaklılara karşılık gelen tutarlardan düşük olamamalıdır.
- İtiraz olmaması veya önceki prosedürlere uyulması durumunda satın alma sözleşmesi imzalanarak IGJ'de ve ilgili eyalet dernekler sicilinde tescil edilir. İşlem, imzadan itibaren taraflar için, tescil edildiği andan itibaren ise üçüncü kişiler için bağlayıcıdır. Üçüncü kişiler için söz konusu işlem kayıt anında geçerli olacaktır. IGJ, Buenos Aires Özerk Şehri'ndeki topluluklardan sorumlu resmi kurumdur.

Muhasebe Gereklilikleri

IGJ nezdinde kayıt işlemi tamamlandıktan sonra, hukuk kurumu spesifikasyonlarına göre, noterin IGJ'de şu unsurları talep etmesi gerekir: kurumsal defterler (yabancı kuruluş şubeleri hariç) ve muhasebe defterleri. Kurulan tüzel kişiliğe göre farklılıklar olabilmektedir.

Her şirket, prosedürün farklı olabileceği her eyaletteki derneklerin kamu siciline de kaydolmalıdır.

Yatırımcıların öncelikle yapmak istedikleri yatırıma en uygun işletme tipini seçmeleri gerekmektedir. Bunun için Arjantin mevzuatı çok çeşitli seçenekler sunmaktadır.

Müteakiben ismin kullanılabilirliğinin doğrulanması gerekmektedir. Kamu Ticaret Sicili ("Inspección General de Justicia" veya IGJ) web sitesine erişilerek "Control of Homonymy" bölümündeki formun doldurulması gerekmektedir. Bir önceki formun gönderilip şirket adının koruma altına alınması gerekir. Formun 30 günden daha kısa sürede siteye yüklenmesi zorunludur.

Sigorta

Arjantin'in sigorta sektörü 1990'larda özelleştirildi ve serbestleştirildi ve o zamandan beri geniş kapsamlı bir yoğunlaşma ve artan yabancı rekabet sürecinden geçti. Bununla birlikte, sigorta piyasası hala küçüktür ve oldukça parçalı bir yapıya sahiptir. 2024 Haziran sonu itibariyle yerel piyasada ticari işletmeler, mutuailler ve kooperatifler, yabancı şubeler ve devlet kurumları dahil olmak üzere 191 firma faaliyet göstermektedir.

Bu toplam, genel veya karma ruhsata sahip 124 sigorta şirketini, hayat poliçesi sunma ruhsatına sahip 32 şirketi, yalnızca emeklilik sigortasına adanmış 16 şirketi, yalnızca işyeri risklerine odaklanan 14 şirketi ve yalnızca toplu taşımayı kapsayan beş şirketi içermektedir. Bazı sigorta gruplarının piyasada faaliyet gösteren birden fazla lisanslı birimi bulunmaktadır. Örneğin, İsviçre'nin Zurich şirketinin bağımsız bir genel sigortacısı, bir ortak girişim genel sigortacısı ve hayat ve emeklilik poliçeleri sunan ayrı kuruluşları vardır.

Zürih merkezli küresel bir reasürans şirketi olan Swiss Re'nin küresel olarak uyumlaştırılmış rakamlarına göre, Arjantin'in primlerinin GSYH'ye oranı 2023 yılında sadece %1,6 ile düşüktür. Bu oran, GSYH'nin yaklaşık %9'u olan OECD ortalamasının çok altındadır ve olgun piyasaları yakalamak için önemli bir alan olduğunu göstermektedir. Ancak Arjantin'deki belirsiz ekonomik görünüm göz önüne alındığında, bu durum orta vadede pek olası görünmemektedir. Swiss Re'ye göre, hayat dışı primler pazarın %98,2'sini oluştururken, emeklilik ve kazalar da dahil olmak üzere hayat primleri kalan %1,8'lik kısmı oluşturmaktadır.

Superintendencia de Seguros de la Nación'a (SSN, sigorta düzenleyicisi) göre, yerel olarak yazılan primler 2023 yılında yıllık nominal %212,9 artışla 3,9 trilyon Arjantin pesosuna (yaklaşık 13 milyar ABD\$) ulaştı. Ancak bu, yüksek enflasyon göz önüne alındığında reel anlamda durgunluğu (sadece %0,5 büyüme) temsil etmektedir. Bu durum 2024 yılının ilk yarısında tekrar tersine dönmüş ve nominal büyüme %255,6 olurken, enflasyonun Nisan 2024'te %292 ile zirve yapması nedeniyle reel olarak %4,3 daralma yaşanmıştır. Sektörün reel olarak güçlü

bir şekilde büyüdüğü son dönem, primlerin %36'lık enflasyonu geride bırakarak %45 oranında arttığı 2020 yılı olmuştur.

Mal sigortası, 2023 yılında 3,3 trilyon Arjantin pesosu veya primlerin %85'ini getirerek sektörün açık ara en büyük segmentidir. Bu gelir akışı nominal olarak %216,7 oranında artarken reel olarak sadece %1,7 oranında artmıştır. Önemli bir farkla en büyük bireysel sigorta branşı, 1,6 trilyon Arjantin pesosu veya sektördeki tüm primlerin %41'ini getiren motorlu taşıtlar teminatı olmuştur. Diğer önemli mülk branşları arasında iş riski teminatı (2023 primlerinin %21,6'sı) ve yangın sigortası (%5,4) yer almaktadır.

Kişi kapsamı daha küçük bir segment olup 2023 yılında toplam primlerin %14,9'unu oluşturmaktadır. Bu segmentteki prim geliri o yıl nominal olarak %192,6 oranında artarak 582 milyar Arjantin pesosuna yükselmiş, ancak reel olarak yaklaşık %6 oranında daralmıştır. En büyük iki branş grup hayat (sektör primlerinin %4,6'sı) ve bireysel hayattır (%4,6). Daha küçük branşlar arasında ferdi kaza teminatı (%1,6), borç yükümlülüklerini karşılamaya yönelik hayat sigortası (%1,7) ve emeklilik sigortası (%1,3) yer almaktadır.

Arjantin'deki birçok sigorta şirketi çeşitli poliçe türleri satan karma firmalardır, ancak diğerleri yalnızca hayat, emeklilik, iş kazaları veya toplu taşıma teminatı gibi sektörün belirli bir segmentinde poliçe satma lisansına sahiptir. Sonuç olarak, bu bölümdeki tablolar sigortacıları belirli segmentlerdeki satışlarına göre değil, lisanslarına göre göstermektedir.

Hasarlar 2022'de 700 milyar pesodan 2023'te 2 trilyon Arjantin pesosuna yükselmiştir, ancak bu reel olarak %3,9'luk bir düşüşü temsil etmektedir. Bununla birlikte, 2022 yılında 20,1 milyar peso olan sektör genelindeki net zarar, 350 milyar Arjantin pesosu kâra dönüşmüştür.

EIU, devam eden ekonomik belirsizliğin sigorta sektöründeki faaliyeti kısa vadede durgun tutmasını beklemektedir, ancak 2025'ten itibaren ekonomik toparlanma tahmini görünümü kademeli olarak iyileştirecektir. Ancak, daralan gelirler gönüllü teminatlara (hayat, emeklilik ve yangın sigortası gibi) olan talebi azaltmaya devam edecektir. Otomotiv sorumluluk ve iş riski teminatları gibi zorunlu teminatlar daha iyi durumda olsa da, bunlar zayıf otomotiv satışları ve kayıtlı istihdamdaki düşüş nedeniyle zarar görecektir. Arjantin Merkez Bankası (Banco Central de la República Argentina, BCRA) tarafından rasyonel olarak dağıtılan ABD doları sıkıntısının birçok sigorta şirketinin uluslararası reasürörlerine prim ödeyememesine yol açması ve ABD dolarına erişimin onaylanmaması halinde sözleşmelerin tehlikeye girmesi ek bir risk faktörüdür.

Başkan Javier Milei'nin sigorta piyasasını serbestleştirmesini beklenmektedir. Bu konudaki niyeti, önceki hükümetin primler üzerindeki sınırlamalarını kaldırmaya yönelik erken bir hamlesiyle açıklı. Ancak daha sonra, 2024 yılında fiyat artışlarını enflasyona paralel tutmak için bu hamlesinden geri adım atmak zorunda kaldı.

Önümüzdeki yıllarda sigorta şirketleri ürünlerini piyasaya sürmeye veya yeniden tasarlamaya ve daha yaratıcı ödeme seçenekleri sunmaya yönlendirilecektir. Suçla ilgili endişeler, kayıpları karşılayan poliçeler için pazardaki büyümeyi destekleyecektir.

Mauricio Macri liderliğindeki merkez sağ hükümet (2015-19), ülkenin sigortacıları üzerindeki, döviz cinsinden tutabilecekleri varlık miktarına ilişkin bir üst sınır da dahil olmak üzere

kısıtlamaları kaldırdı. Sigortacıların yatırımlarının belirli bir kısmını altyapı projelerine ve küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ'ler) tahsis etmelerini gerektiren kurallardan da feragat edilerek şirketlere plasmanlarında daha fazla özgürlük tanındı. Ancak daha sonra yetkililer, sigortacıların merkez bankası tahvillerine ve bu tür enstrümanları tutan yatırım fonlarına yatırım yapabilecekleri miktara sınırlamalar getirerek tutum değiştirdi. Bu hamle, yatırımların altyapı sektörüne yönlendirilmesine yönelik resmi planlarla uyumluydu.

2017 yılında hükümet, yabancı reasürörlerin yerel reasürans piyasasına daha fazla erişimini sağlamak için kısıtlamaları hafifletti. Kendi ülkelerinde yetkilendirilen firmaların yalnızca SSN'ye kaydolmaları ve 100 milyon ABD doları sermaye gerekliliklerini karşılamaları gerekmektedir. Bu önlemler, Arjantin'de yalnızca yerel veya yerel olarak kayıtlı reasürörlerin faaliyet göstermesine izin veren 2011 tarihli kuralları değiştirmiştir.

12.988 Sayılı Kanuna (tadil edildiği şekliyle) göre, yalnızca Arjantin Sigorta Düzenleme Kurumu (SSN) tarafından usulüne uygun olarak yetkilendirilen sigortacılar, kişileri, malları ve ulusal yargı yetkisine tabi diğer sigortalananabilir menfaatleri sigortalayabilir. Ayrıca 20.091 Sayılı Kanun, aşağıdaki ticari kuruluşların ülkede sigortacılık faaliyetleri gerçekleştirebileceğini düzenlemektedir:

1. Arjantin'de kurulmuş ve yerleşik şirketler (SA), kooperatifler, ortak kuruluşlar.
2. Yabancı sigorta şirketlerinin, kooperatiflerin ve ortak kuruluşların yerli sermaye tahsis edilmiş şube veya acenteleri.
3. Devlete ait ulusal, eyalet veya belediye kuruluşları.

İşverenlerin, çalışanlarının ücretlerinden yapılan %17'lik kesintiye ek olarak, toplamda %26,4 oranında sosyal güvenlik katkısı sağlaması gerekmektedir. Bu katkı, çeşitli fonlara ayrılmaktadır ve şu alanlarda kullanılmaktadır:

1. Emeklilik Fonu (Fondo de Pensiones): Çalışanların emeklilik maaşlarını finanse etmek için ayrılan fon.
2. Aile Ödeneği Fonu (Caja de Subsidio Familiar): Çalışanların ailelerine yönelik destek ödemelerini içeren fon.
3. Sağlık Sigortası Sistemi (Régimen de Salud): Çalışanların sağlık hizmetlerine erişimini sağlamak için ayrılan fon.
4. Emeklilik Enstitüsü (Instituto de Pensiones): Çalışanların sosyal güvenlik ve emeklilik haklarını yöneten kurum.
5. Ulusal İstihdam Fonu (Fondo Nacional de Empleo): Çalışanların işsizlik durumlarına yönelik destek sağlayan fon.

Çalışanlar için yapılan sosyal güvenlik kesintileri, Entegre Emeklilik ve Emeklilik Sistemi (SISTEMA INTEGRADO DE JUBILACIONES Y PENSIONES - SIJP) aracılığıyla yönetilmektedir.

Ayrıca, işverenlerin, çalışanlarının iş kazalarına karşı sigorta yaptırmaları zorunludur. Sigorta primleri, şirketin risk kategorisine göre sigorta şirketi tarafından belirlenmektedir.

Çalışanlar için zorunlu toplu hayat sigortası da gereklidir. Bu sigorta, çalışanların hayatlarını güvence altına alır ve iş kazası veya ölüm durumlarında maddi destek sağlar.

Bu yükümlülükler, işverenlerin çalışanlarına sosyal güvenlik, sağlık sigortası ve iş güvencesi sağlamalarını amaçlayan düzenlemelerdir.

Bankacılık Mevzuatı

Arjantin'de bankacılık ve finansal faaliyetleri düzenleyen 21.526 sayılı Finansal Kuruluşlar Kanunu (FEA) uyarınca Merkez Bankası, a) tüm finansal kurumları düzenlemek ve denetlemekten, b) bankacılık hususlarının işletilmesine, birleşmesine ve devredilmesine izin vermekten ve c) yabancı banka şubelerinin ve temsilciliklerinin kurulmasına izin verilmesinden sorumludur.

11 Mayıs 2018 tarihinde "Sermaye Piyasası Kanunu"nda (26.831 sayılı Kanun) değişiklik yapan "Üretim Finansmanı Kanunu" (27.440 sayılı Kanun) Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Bu değişiklikler, sermaye piyasasının gelişmesini ülkenin büyümesine yönelik stratejik ve temel bir faaliyet olarak gören Uluslararası Menkul Kıymetler Komisyonları Örgütü (IOSCO) gibi uzmanlaşmış uluslararası kuruluşların tavsiyelerinin kabul edilmesi ve yerel sermaye piyasasının küresel trende uyumlanması amacıyla gerçekleştirilmiştir. Sermaye piyasasının bütünlüğünü ve şeffaflığını teşvik etmek, sağlıklı ve serbest rekabeti teşvik ederek sistemik riskleri en aza indirmek ve şirketlerin finansman koşullarını kolaylaştırmak ana hedefleri arasında bulunmaktadır.

EIU verilerine göre, Arjantin'in finansal sistemi, Latin Amerika'daki emsallerine ve daha genel olarak gelişmekte olan piyasalara kıyasla gelişmemiş durumda. Sektör, Arjantin ekonomisinin, özellikle de Kasım 2023'te 16,8 milyar ABD doları seviyesine düşen ve o zamandan beri toparlanmakta zorlanan düşük döviz rezervleri seviyesiyle ilgili artan belirsizlik ortasında giderek artan bir stres altına girdi. Bu seviye, Eylül 2024 sonunda sadece 21,9 milyar ABD doları seviyesindeydi.

Milei yönetiminin liberalleştirici reformlarının enflasyonu azaltarak ve kesinliği artırarak orta ve uzun vadede finans sektörüne fayda sağlaması muhtemel olsa da, ciddi bir kısa vadeli şoka neden oldular - tüketici fiyat enflasyonu Ekim ayında yıllık bazda %193 seviyesinde yüksek kalırken, aylık bazda %2,7'ye düştü (Ocak 2024'te %20'nin üzerindeydi). Arjantin Merkez Bankası (BCRA, merkez bankası), aylık devalüasyonların %2 olarak belirlendiği sürünerek ilerleyen bir döviz kuru sabitlemesi uyguluyor. Aşırı değerli peso korkusu arasında daha hızlı sürünerek ilerleme çağrılarına rağmen, Bay Milei hükümetin sürünerek ilerlemeyi sürdüreceği ve hatta aylık enflasyon %2'nin altına düştüğünde yavaşlatacağı konusunda karardır. Ancak, resmi döviz kuru ile karaborsa döviz kuru arasında (12 ay öncesine kıyasla önemli ölçüde azalmış olsa da) bir fark var, bu da daha fazla değer kaybı için alan olduğu ve ayrıca arbitraj fırsatı olduğu anlamına geliyor.

Maliye Bakanlığı'na göre, özel sektöre yönelik yıllık kredi büyümesi 2023'te %161,8 olarak gerçekleşti; enflasyonun %211,4'e ulaşması göz önüne alındığında, gerçek anlamda bir düşüş. 2024'ün ilk iki çeyreğinde özel sektöre verilen kredi sırasıyla %193 ve %221 arttı, ancak bu da yine %250'nin üzerindeki enflasyona karşı dengelenmişti, bu nedenle gerçek anlamda bir daralmaydı. Zayıf performans zayıf ekonomi, daha sıkı para politikası ve kamu sektörünün

dışlanmasından kaynaklanıyordu. 2023'te özel sektör yerel para mevduatları nominal olarak yıllık bazda %139,5 artmıştır.

Banka karlılığı, yüksek faiz oranı ortamı ve özellikle merkez bankası bonoları ve kamu borcu üzerindeki talepler olmak üzere menkul kıymetlere yapılan yatırımlardan elde edilen güçlü getiriler arasında sağlamdır. Sonuç olarak, IMF'ye göre, varlıklardan elde edilen getiri (ROA) Temmuz 2024 itibarıyla %9'a ulaştı, 2023 sonunda %8,2'den ve bir yıl önce sadece %2,8'den yükselmiştir. Özkaynak getirisi (ROE) %26,9 seviyesindeydi ancak bu oran Haziran 2024 sonunda %24,7'ye gerilemiştir.

Prudential göstergeleri marjinal olarak zayıflamıştır. Sorunlu kredi (NPL) oranı bir yıl önceki %3,1'den 2023 sonunda %3,5'e yükseldi. Ancak bu oran 2024'ün ilk çeyreğinin sonunda %2'ye ve ikinci çeyreğin sonunda %1,8'e keskin bir şekilde düştü. Bu, onu pandemi öncesi (2016-19) %2,7 ortalamasının altına düşürüyor. BCRA, politika faizini Aralık 2023'teki %100'den Kasım 2024 sonu itibarıyla %35'e düşürdü ve bu da kredi kalitesindeki bozulmayı yavaşlatmaya başladı. Ancak EIU verilerine göre, devam eden ekonomik ayarlardan kaynaklanan zayıf ekonomik görünüm ve kısa vadeli stresin kredi kalitesi üzerindeki baskıyı sürdüreceği düşünülmektedir.

Arjantin'in bankacılık sektörü, kısmen 2002'den beri uygulanan makro ve mikro ihtiyati politikaların varlık-borç uyumsuzluklarını en aza indirmeye yardımcı olması nedeniyle, önceki krizlere göre daha iyi bir konumdadır. Bankaların Tier-1 sermayesinin risk ağırlıklı varlıklara oranı (finansal sağlamlığın kritik bir ölçüsü) 2023 sonunda %31,8'di ve 2022'deki %28,8'den yükseldi. Bu oran o zamandan beri 2024'ün ilk yarısının sonunda %36,6'ya yükseldi. Karşılıkların NPL'lere oranı yeterli olup, Temmuz sonunda %158,4'tür ve 2023 sonundaki %147,7'den ve bir yıl önceki %132,7'den biraz daha yüksektir.

Müşteri mevduatlarının toplam banka dışı kredilere oranı 2023 sonunda %228,2'ye yükseldi, 2019 sonunda %141 idi, bu da bankaların sermaye piyasalarındaki fonlara bağımlı olmadığı anlamına geliyor. Ancak, tüm mevduatların yaklaşık yarısı, bildirimde bulunulmadan veya ceza ödenmeden çekilebilen talep mevduatlarıdır ve bu da bankaları güven şoku durumunda mevduatlara hücum etmeye maruz bırakmaktadır. Bu, muhtemelen enflasyon ve döviz kuru oynaklığının yeniden canlanması nedeniyle 2024'ün ilk yarısında bu oranın %174'e düşmesiyle vurgulanmıştır.

Bankacılık sektörü oldukça yoğunlaşmıştır; BCRA'ya göre, Mart ayında en büyük altı banka mevduat açısından pazarın neredeyse %62'sini temsil ediyordu ve en büyük on banka %75'in biraz üzerindeydi. Krediler için de durum benzerdir; en büyük altı banka pazarın %65'ini, en büyük on banka ise %78'ini temsil ediyordu. Bu kısmen 1990'ların birleşme ve satın alma hamlesinin mirası, kısmen de 1990'ların ortalarında 200'den fazla olan banka ve finans şirketi sayısını 2023 sonunda sadece 77'ye düşüren 2001-02 bankacılık krizinin ardından yaşanan konsolidasyonun bir sonucudur.

Bu süreç bankacılık sisteminin yapısında başka önemli değişikliklere de yol açtı. 2001-02 krizi sırasında merkez bankası devlet ve özel yerel bankaların ayakta kalmasına yardımcı oldu ve mevduat sahipleri fonlarını BCRA desteğinden emin olan bankalara taşıdı. Sonuç olarak, bu

bankalar yerel bankacılık sektöründe önemli bir rol oynayacak şekilde evrimleşmiştir. Devlete ait ve özel olarak tutulan yerel bankalar, varlıklar açısından sisteme hakimdir.

Varlıklar açısından en büyük yerel bankalar, Mart 2024'te toplam varlıkların %24'ünü oluşturan devlete ait Banco de la Nación Argentina (Banco Nación), ardından özel Banco de Galicia y Buenos Aires (%8,4) ve Buenos Aires eyaletine ait olan Banco de la Provincia de Buenos Aires (%7,8) gelmektedir. Arjantin pazarındaki başlıca yabancı bankalar, ikisi de İspanyol mülkiyetinde olan Banco Santander Argentina (%7,8) ve Banco BBVA Argentina (%6) ile Industrial and Commercial Bank of China (Arjantin) (%3,4)'dir.

İkinci kademe yabancı bankalar pazardan çekilmektedir. Mart 2017'de Citibank (ABD), tüketici bankacılığı operasyonlarını Banco Santander'e satarak Arjantin'deki varlığını azalttı ve aynı yılın Haziran ayında Deutsche Bank (Almanya) Arjantin operasyonlarını özel bir yerel kredi kuruluşu olan Banco Comafi'ye sattı. Ancak, Haziran 2018'de Banco do Brasil (Brezilya), yerel bir banka olan Banco Patagonia'daki hissesini %59'dan %80'in biraz üzerine çıkardı.

Ekonomik koşulların elverişli olduğu 2016-17'de birkaç Arjantin bankası sermaye pozisyonlarını güçlendirdi. Mayıs 2016'da finansal hizmetler şirketi Grupo Supervielle, Buenos Aires ve New York'ta ilk halka arzını (IPO) ve ardından bir takip arzını gerçekleştirdi. Özel kredi kuruluşları arasında BBVA ve Grupo Financiero Galicia, 2017'de ikincil arzlarla fon topladı. Ancak, ekonomik oynaklık daha yakın zamanda benzer faaliyetleri engelledi.

Dijital ödemeler

BCRA'nın Nisan 2024 Finansal Katılım Raporu, Arjantinlileri finansal hesap açmaya teşvik etmede son yıllarda önemli ilerleme kaydedildiğini göstermiştir. Rapora göre, yetişkin nüfusun neredeyse tamamı 2023'te en az bir hesaba sahiptir. Yetişkinler ayda ortalama 30 elektronik ödeme yapmış, bu 2022'ye göre %68 daha fazla olmuştur. Anında ödemeler (transferler ve transferle ödemeler) -mağazalarda ödeme yapmak için daha düşük maliyetler ve daha kısa vadeler içeriyor- büyümeyi artırmıştır. Dünya Bankası'nın en son Küresel Findex Veritabanı, yetişkinlerin %72'sinin 2011'deki %33'ten 2021'de bir finansal hesaba sahip olduğunu tahmin etmiştir. 2021 anketi ayrıca Arjantinlilerin %55'inin banka kartına, %29'unun kredi kartına ve %35'inin mobil para hesabına sahip olduğunu göstermiştir. Dünya Bankası tarafından ankete katılan Arjantin'deki bankasız yetişkinlerin üçte biri, banka hesabı olmamasının nedeni olarak finansal sisteme güven eksikliğini göstermiştir.

Finansal katılım için umut vadeden bir işaret, son yıllarda Arjantin'de daha geniş bir halk kitlesine resmi finansal hizmetler getirmesi ve uzun vadede yerleşik kredi verenler için rekabet sağlaması muhtemel görünen fintech şirketlerinin yükselişidir. Inter-American Development Bank tarafından yürütülen bir araştırma, 2023'te ülkede 312 fintech şirketi olduğunu, 2017'de ise bu sayının sadece 72 olduğunu saydı. Kredi segmenti, fintech ekosisteminde en yüksek katılıma sahipti; diğer odak segmentleri dijital ödemeleri kolaylaştırmak ve işletmeler arası (B2B) ve teknoloji hizmetleri sağlamaktı. Daha da küçük bir şirket grubu, blok zinciri, yatırım hizmetleri, çevrimiçi sigorta ve kitle fonlamasında faaliyet gösteriyordu. Toplam fintech şirketlerinin yaklaşık %8'i kripto para birimi segmentindedir; bu, Latin Amerika'nın geri kalanının payının yaklaşık iki katıdır.

Önemli yerel fintech şirketleri arasında Ualá (dijital bir banka) ve finansal teklifleri de kapsayacak şekilde genişleyen Mercado Libre (ABD'nin Amazon'unun Latin Amerika eşdeğeri olan bir e-ticaret şirketi) yer almaktadır. Hükümet, Ekim 2020'de Bilgi Ekonomisi Yasası'nın kabul edilmesinin ardından uygun firmalara vergi indirimleri sunarak dijital inovasyonu teşvik ediyor.

Geleneksel kurumlar da dijital hizmetleri benimsemeye başlamıştır. 30'dan fazla kamu ve özel bankanın işbirliğiyle yürütülen bir proje, Aralık 2020'de hesap sahipleri arasında ve ayrıca hesap sahiplerinden tüccarlara mobil ödemeleri daha basit ve daha ucuz hale getiren sanal bir cüzdan olan MODO'nun piyasaya sürülmesiyle sonuçlanmıştır.

BCRA, ödeme altyapısını kullanarak Aralık 2020'de gerçek zamanlı, düşük değerli bir transfer sistemi olan Pagos con Transferencias'ı başlatmıştır. Ödemeler hemen, herhangi bir zamanda yapılabilir ve bireyler arasında veya firmalara ve diğer kurumlara yapılabilir. Birçok transfer ücretsizdir, ancak daha yüksek hacimleri kabul eden ve işleyen tüccarlar küçük bir ücret ödemektedir.

Çoğu Arjantinli, özellikle büyük gayri resmi ekonomide çalışanlar, küçük ödemeler için nakit kullanmayı tercih ediyor. Tüccarlar genellikle nakit için indirim verirler, ancak bu uygulama yasa dışıdır, çünkü katma değer vergisi (KDV) ve değişim ücretlerinden tasarruf etmelerini sağlar. Ancak nakit/kart ile dijital ödemeler arasındaki fark daralıyor.

Nakit, en popüler ödeme yöntemi olmaya devam ediyor. Ödeme cihazı ve hizmet sağlayıcısı WorldPay'e göre, 2023'te şahsen yapılan ödemelerin %27'sini oluştururken, 2022'de %28'di.

Hem banka hem de kredi kartı ödemeleri 2022'de %24'ten %25'e çıktı. Dijital cüzdan kullanımı 2022'de %17'den 2023'te %18'e çıktı. WorldPay'e göre Arjantin, Latin Amerika'nın üçüncü büyük e-ticaret pazarı. Kredi kartları, 2023'te toplam e-ticaret ödemelerinin %35'ini oluştururken, bunu dijital cüzdanlar (%31) ve banka kartları (%18) izledi. Kapıda ödeme sadece %3'tü. 2021'de en popüler kart markalarının hepsi ABD merkezliydi: Visa (%64 kullanım), Mastercard (%27) ve American Express (%5).

Vizeler

İş vizesi

İş vizesi başvuruları Arjantin Cumhuriyeti'nin herhangi bir Konsolosluk biriminde yapılabilir. Bu tür vizeler için izin verilen kalış süresi maksimum 60 (altmış) gündür. Başvurular kişiseldir ve başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk birimine sunmalıdır.

Gereklilikler:

- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport
- Beyaz zemin üzerine renkli basılmış, kameraya dönük çekilmiş iki (2) güncel 4 x 4 cm fotoğraf
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Arjantin Cumhuriyeti'ndeki davet eden tarafın davet mektubu
- İkamet yerindeki ticari/iş faaliyetinin kanıtı (örneğin, işveren tarafından verilen yazı)

- Gidiş-dönüş rezervasyonu (vize almadan önce bilet satın alınmaması tavsiye edilir)
- Arjantin Cumhuriyeti'nde otel rezervasyonu veya konaklama belgesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk birimine bağlı olarak 200 ABD doları veya avro. Ücret Temsilciliğin yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi

Çalışma vizesi

Çalışma vizesi başvuruları yalnızca yabancı uyruklu kişinin ikamet ettiği yerdeki Arjantin Cumhuriyeti Konsoloslukunda yapılabilir.

Gereklilikler:

Başvurular şahsen yapılmakta olup; başvuru sahibi aşağıdaki belgeleri (bir asıl ve bir kopya) Konsolosluk Ofisine sunmalıdır:

- Arjantin'e giriş tarihinde en az altı (6) ay geçerli, en az iki (2) boş sayfası olan pasaport.
- Başvuru sahibi tarafından doldurulmuş (tercihen elektronik formatta) ve imzalanmış vize başvuru formu
- Konsoloslukun yetki alanına giren adres kanıtı (elektrik faturası veya kanıt görevi gören başka bir belge gibi).
- Son üç yıl içinde bir yıldan fazla ikamet ettikleri ülkelerin yetkili makamları tarafından verilmiş, apostilli veya yasal tasdikli iyi hal belgesi
- Gerçeği söyleme taahhüdü veya konsolos önünde imzalanmış, diğer ülkelerde sabıka kaydının bulunmadığına dair yeminli beyan
- İşveren tarafından imzalanan ve sözleşme yapılan şirketin Yabancı Başvuru Sahipleri adına Dilekçe Sahipleri Ulusal Siciline (RENURE) kayıt numarasını içeren iş sözleşmesi. Şirket temsilcisinin imzasının Arjantin Noteri ve ilgili Noterler Birliği tarafından tasdik edilmesi gerekmektedir. Vize başvurusu sahibi sözleşmeyi Konsolos önünde imzalamalıdır. Şayet RENURE'a kayıtlı değilse kaydı tamamlamak için (54-11) 4317-0200/0303/0337 nolu telefonun aranması gerekmektedir.
- Göç ücretinin ödenmesi
- Konsolosluk ücretinin ödenmesi: Başvurunun yapıldığı Konsolosluk Ofisine bağlı olarak 250 ABD doları veya avro. Ücret Konsoloslukun yerel para birimi cinsinden ödenmelidir.
- Konsolosluk görüşmesi

Oturma izni

MERCOSUR Vatandaşları: Ülkede iki yıl boyunca mevcut geçici ikametgahta yasal olarak yaşamak zorunludur.

Ekstra MERCOSUR Vatandaşları: Ülkede üç yıl boyunca mevcut geçici ikametgahta yasal olarak yaşamak zorunludur. (Bu durumda başvurunun geçici ikamet süresinin bitiminden 60 gün önce ve süresi dolduktan 30 gün sonrasına kadar başlatılması gerekmektedir.)

Ailevi:

- İsteğe bağlı olarak vatandaşlığa kabul edilen yerli bir Arjantinli'nin eşi (yaş sınırı yoktur).
- Arjantinli bir babanın veya annenin çocuğu, daimi ikamet sahibi, bekar, 18 yaşın altında olan veya farklı yeteneklere sahip yaşça daha büyük çocuk.
- İsteğe bağlı olarak vatandaşlığa alınmış veya daimi ikamet sahibi Arjantinli bir çocuğun babası veya annesi.
- Diplomatik görevli (2 yıl kesintisiz geçici ikamet).

Geçerli fotoğraflı, orijinal ve kopyaları olan kimlik kartı, pasaport veya vatandaşlık belgesi.

Başvuru nedenine göre:

- Sertifika: doğum, evlilik, birlikte yaşama birliği
- Arjantinli oğlunun doğum belgesi.
- Arjantinli baba veya anneye bağlantıyı belirten doğum belgesi.
- Evlilik belgesi/Arjantinli eşle birlikte yaşama belgesi.

Seyahat belgesine veya göçmenlik kartına basılan ülkeye giriş damgası.

16 yaşını doldurmuş olmak ve son üç yıl içerisinde bir yıldan fazla ikamet edilen, yetkili makamlarca verilmiş menşei ülkeden alınmış adli sicil belgesi zorunludur. Arjantin Sabıka Kaydı belgesi talebi bu uygulamaya entegre olduğundan herhangi bir kurumda veya bunun dışında herhangi bir internet platformunda işlem yapılmasına gerek yoktur.

İkamet başvurusu sırasında Ulusal Göçmenlik Müdürlüğü'nde (DNM) yapılan, diğer ülkelerdeki sabıka kaydının bulunmadığına dair beyan zorunludur.

Yetkili bir makam tarafından verilmiş Arjantin'deki ikamet belgesi veya ilgili kişi veya eşinin adına herhangi bir kamu hizmetinin kanıtı (ABL, Elektrik, Su, Doğal gaz) zorunludur.

Kaynak: T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği